

**UNIVERSIDAD DE GRANADA**

**8 de marzo de 2010**

# **CRISIS ECONOMICA Y VALORES**

Juan Díez Nicolás

U. Complutense de Madrid y ASEP

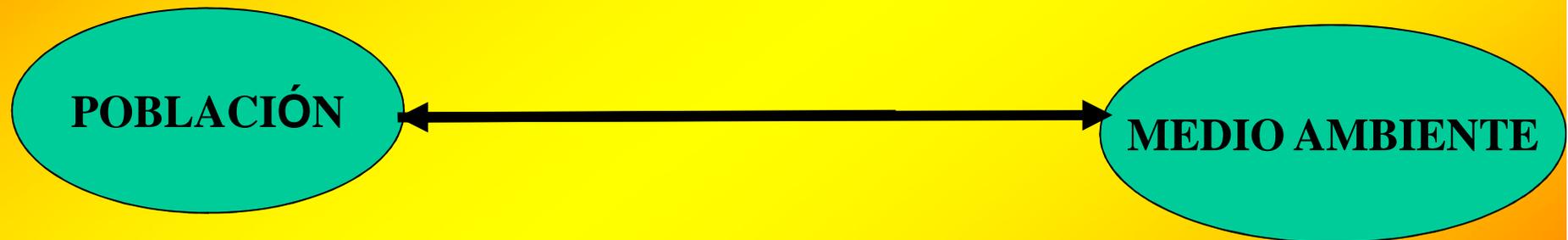


# **EL CONTEXTO MUNDIAL**

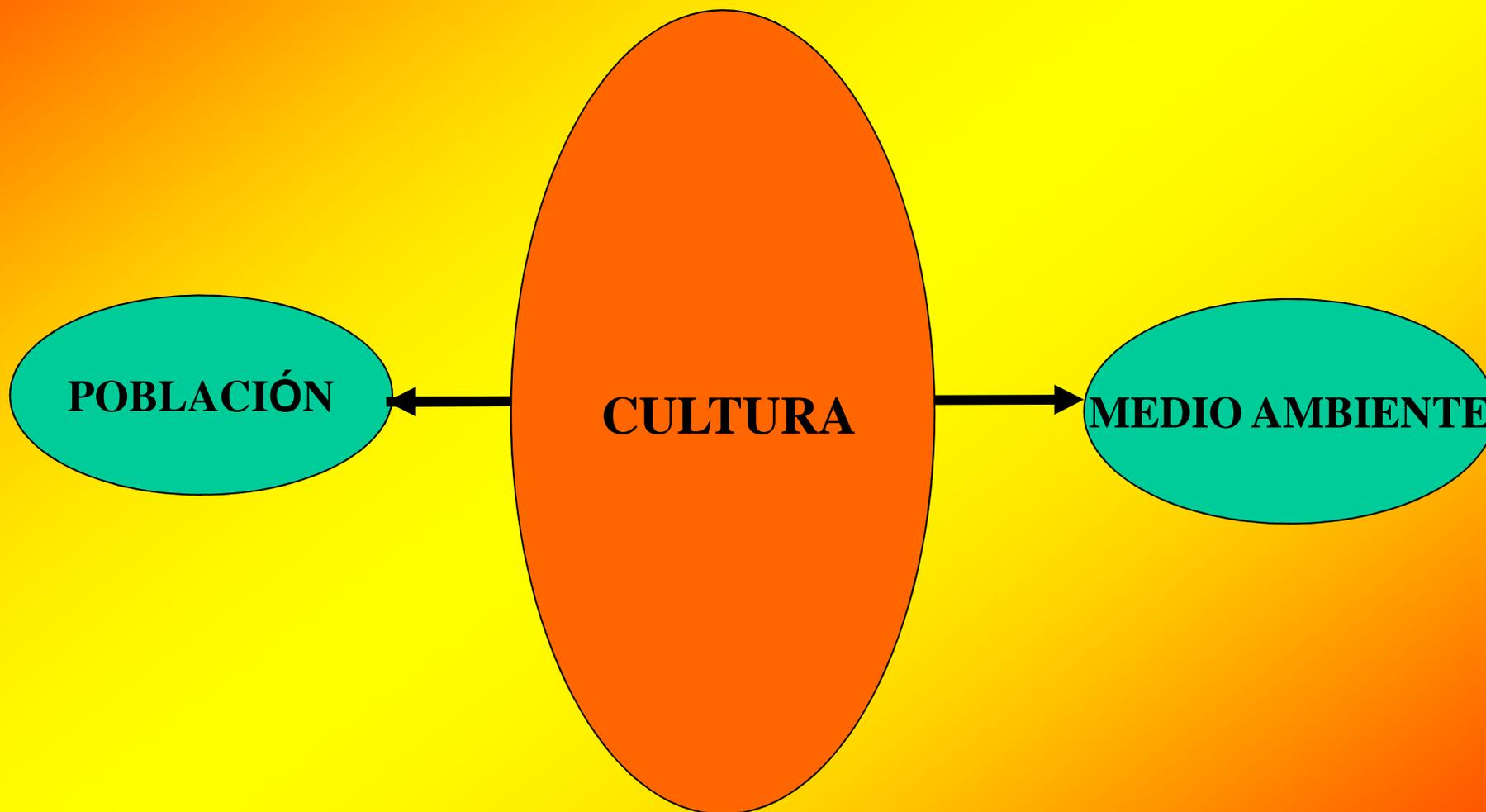
# **DOS MODELOS TEÓRICOS QUE ANTICIPARON LA CRISIS ACTUAL:**

## **1) EL MODELO DEL ECOSISTEMA**

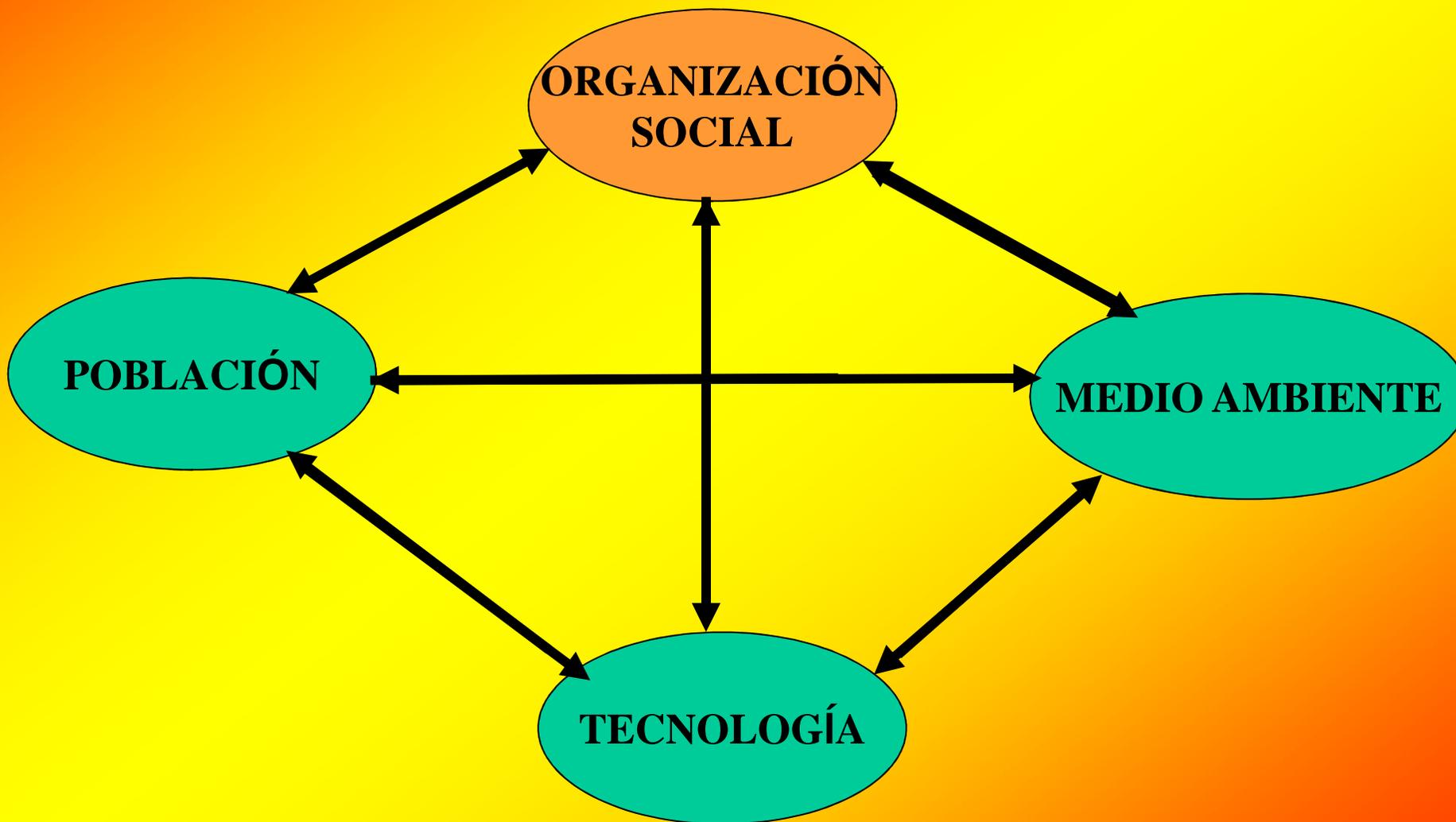
# ADAPTACIÓN DE LOS SERES VIVOS



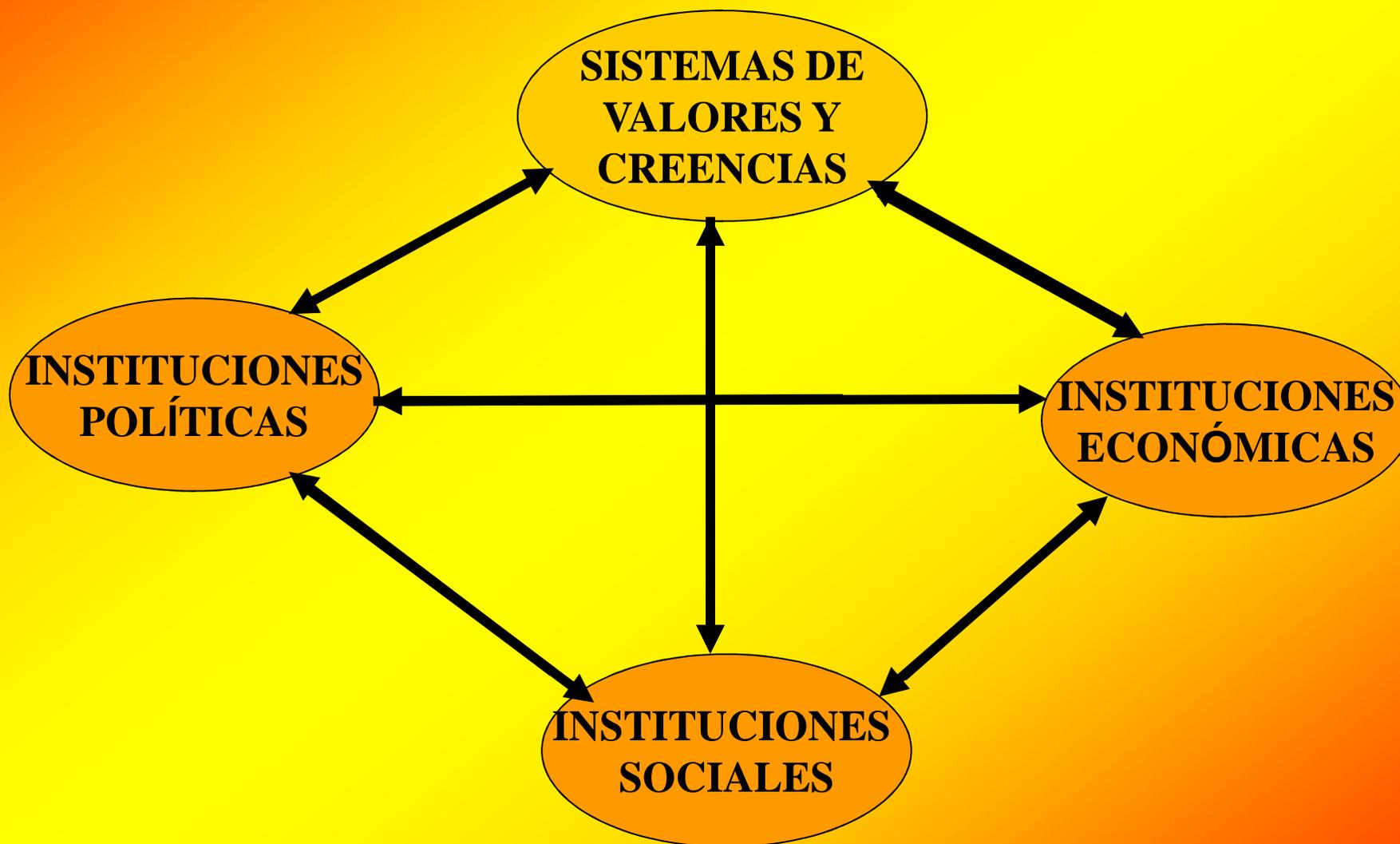
# ADAPTACION DE LAS SOCIEDADES HUMANAS



**EL ECOSISTEMA SOCIAL**



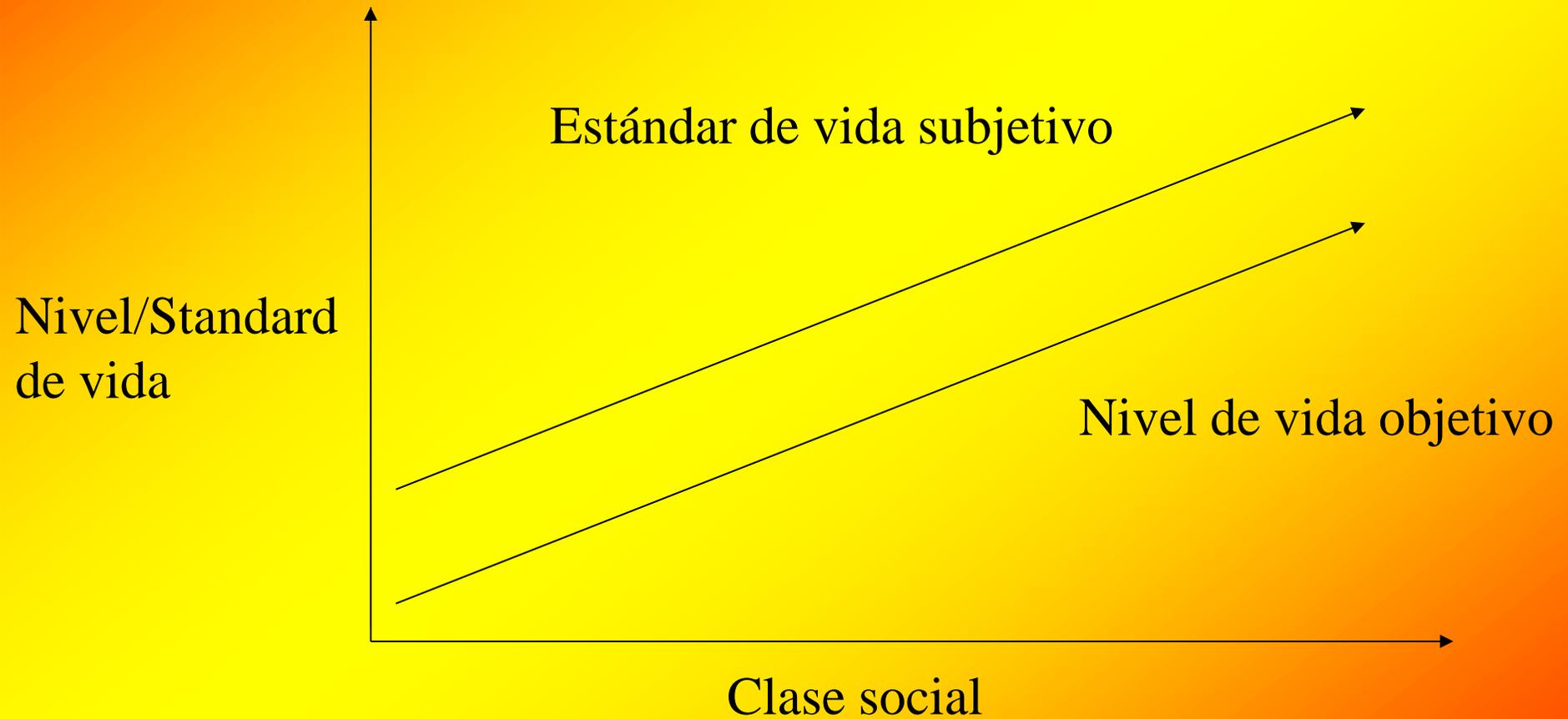
**ORGANIZACIÓN SOCIAL**



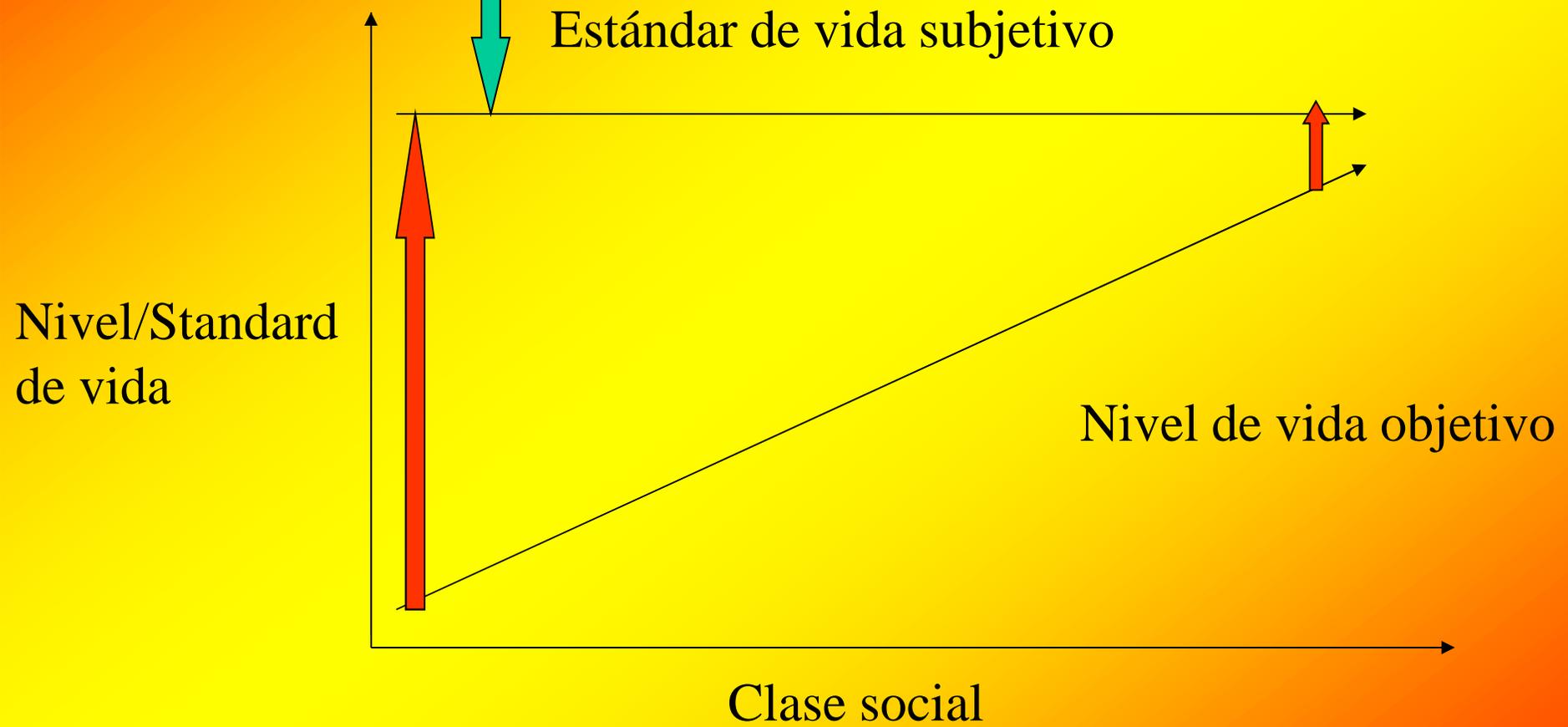
## **EL FUTURO PREVISTO DESPUÉS DE** **LA CRISIS DEL PETRÓLEO DE 1973**

- Crecimiento Acelerado de la Población desde la II Guerra Mundial
- Presión Creciente de la Población sobre los Recursos
- Creciente Pérdida de Calidad de Vida
- Desigualdades Crecientes entre Países y dentro de cada País
- Conflictos (Latentes o Manifiestos) Crecientes entre Países y dentro de cada País
- Creciente Recurso a la Autoridad y a la Fuerza para Resolver los Conflictos

# ESTILOS DE VIDA



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN



## **2) LA TEORÍA DEL CAMBIO DE VALORES**

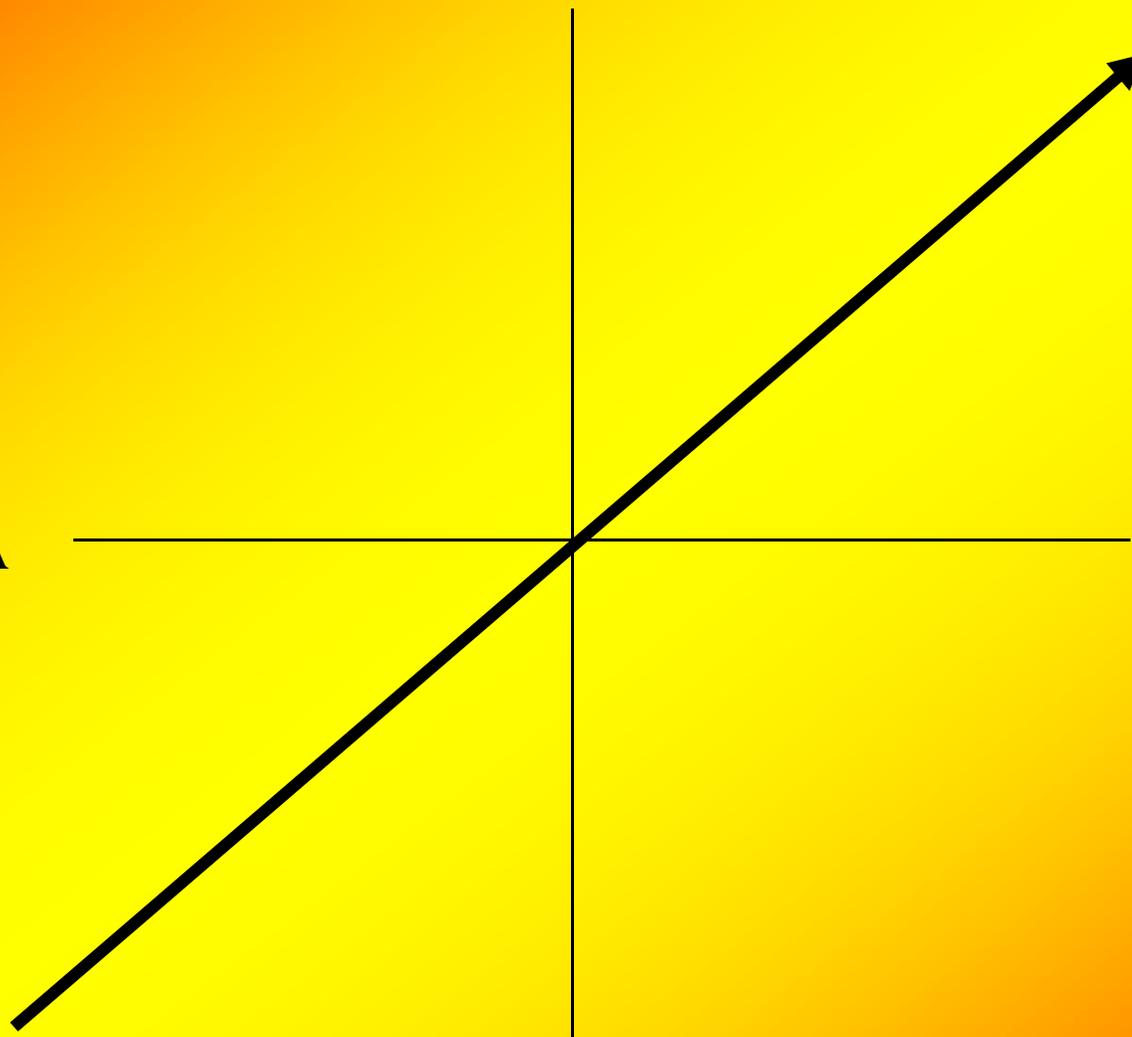


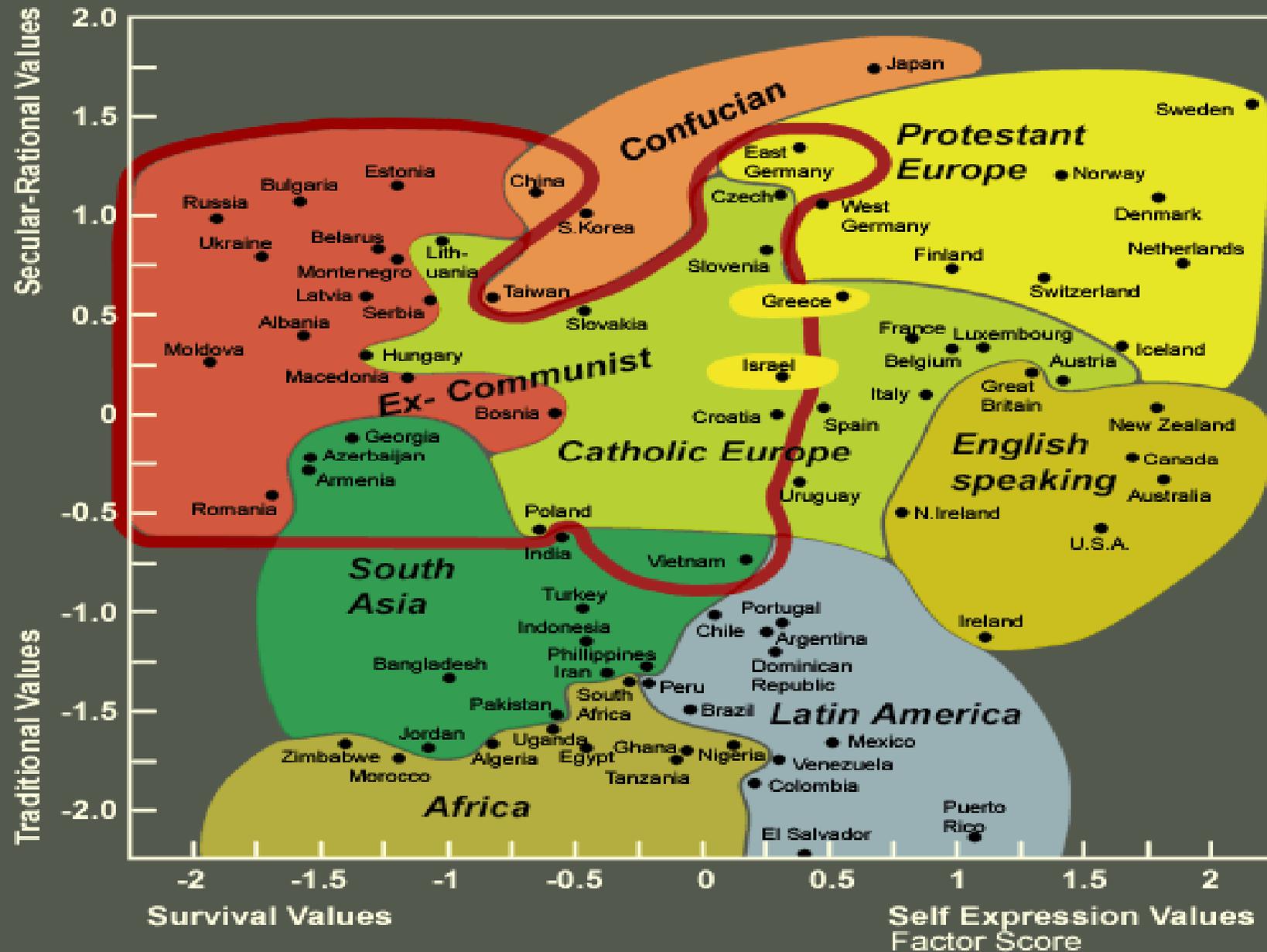
SECULAR-RACIONAL

ESCASEZ-  
SUPERVIVENCIA

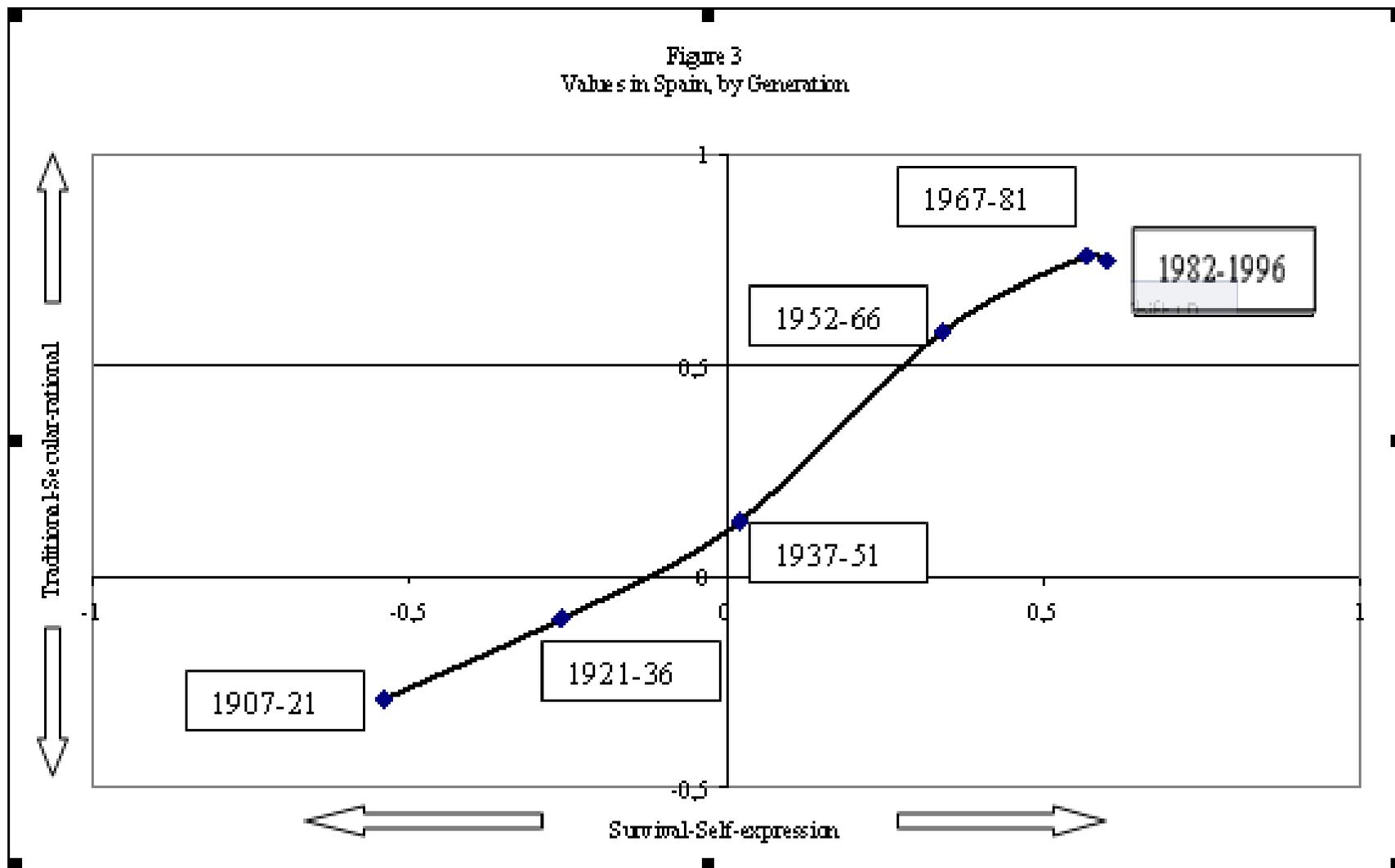
AUTO-  
EXPRESIÓN

TRADICIONAL

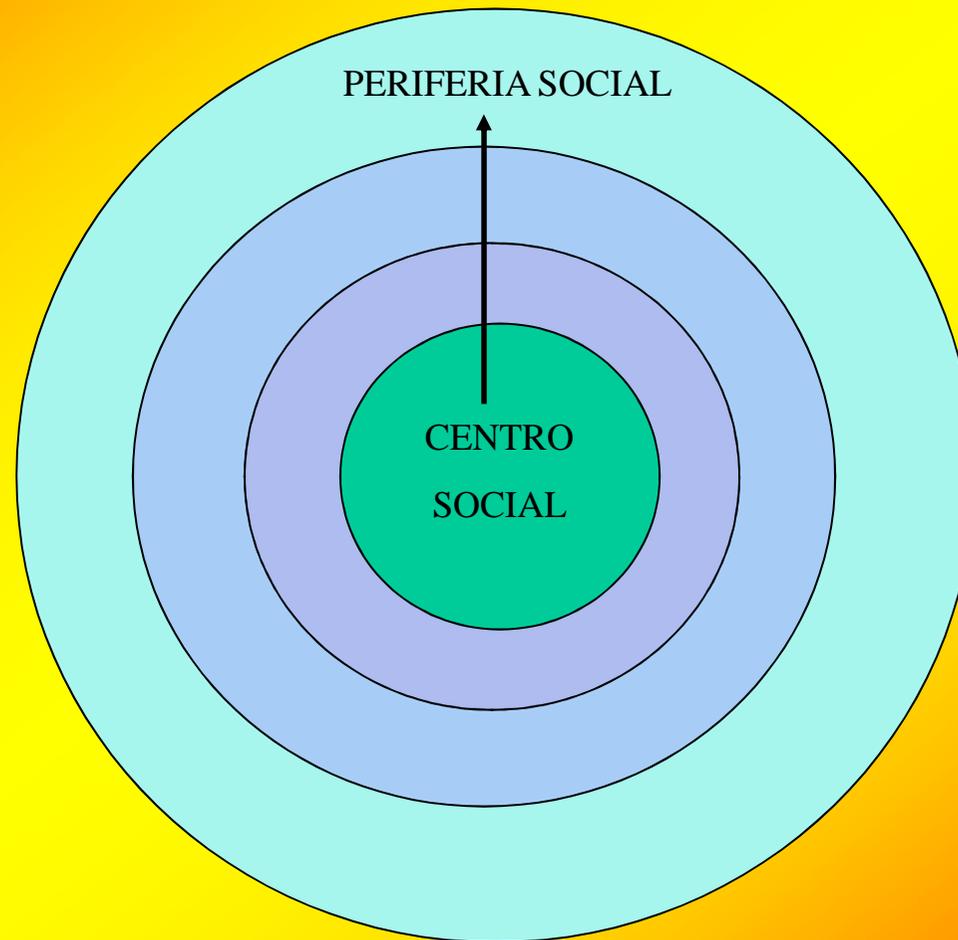




# Cambio de Valores en Dos Dimensiones, por Generación, España

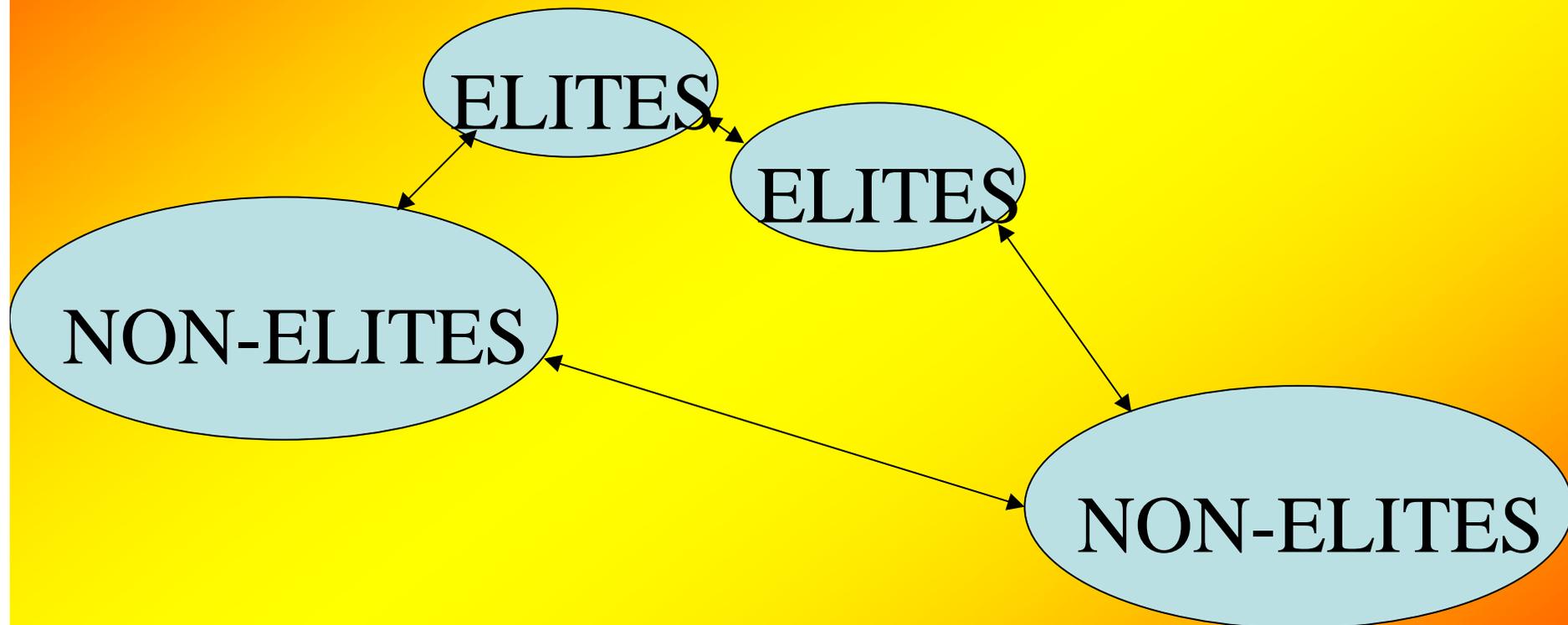


# TEORÍA CENTRO-PERIFERIA

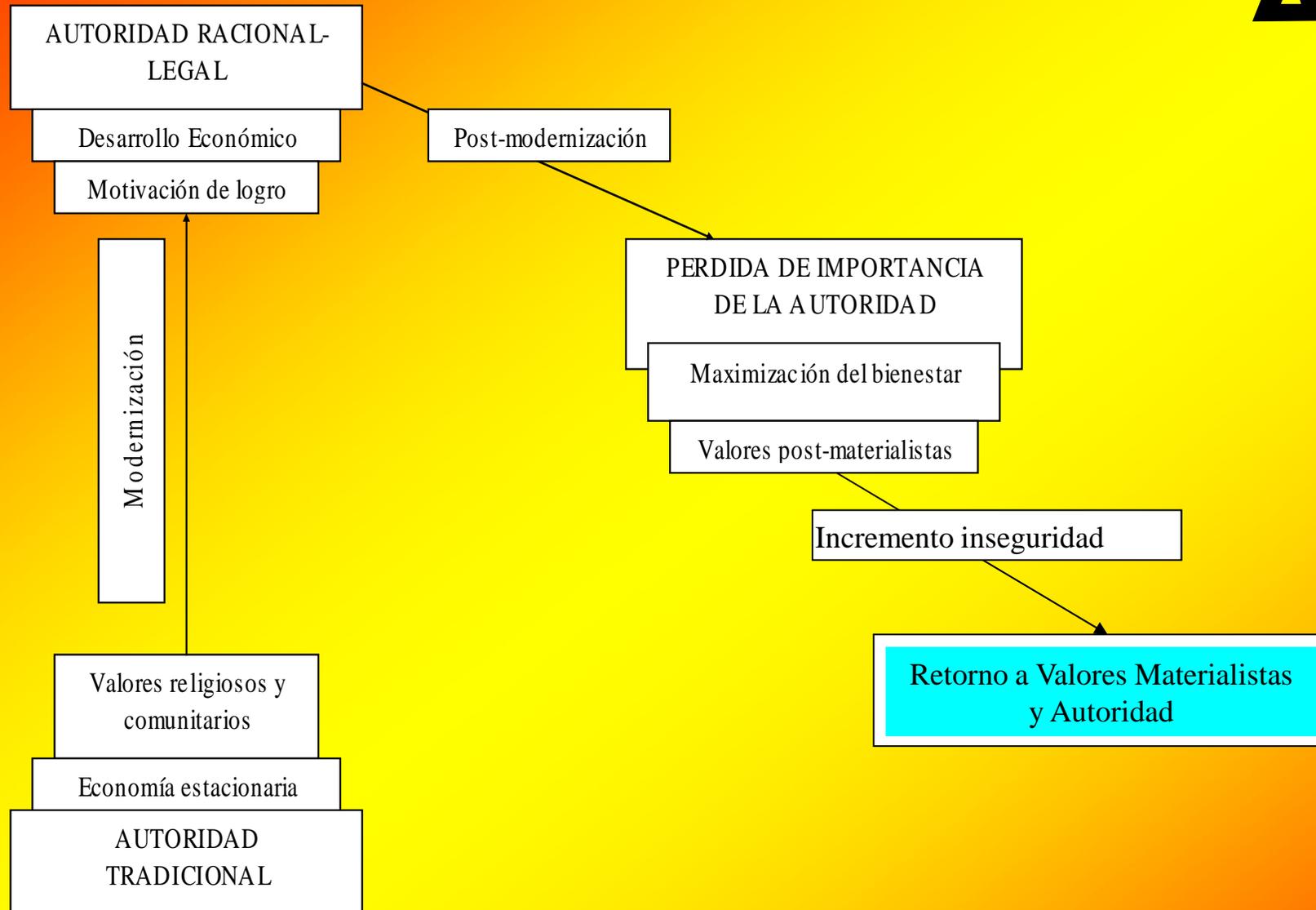


# LOS VALORES DE LAS ELITES Y DE LAS NO-ELITES

## PAÍSES DESARROLLADOS--PAÍSES NO-DESARROLLADOS



# DE LA MODERNIZACIÓN A LA POST-MODERNIZACIÓN



# **EL DILEMA DE LAS SOCIEDADES POST-INDUSTRIALES**

- **LIBERTAD**
- **SEGURIDAD**

# Indice de Post-materialismo 1988-2009

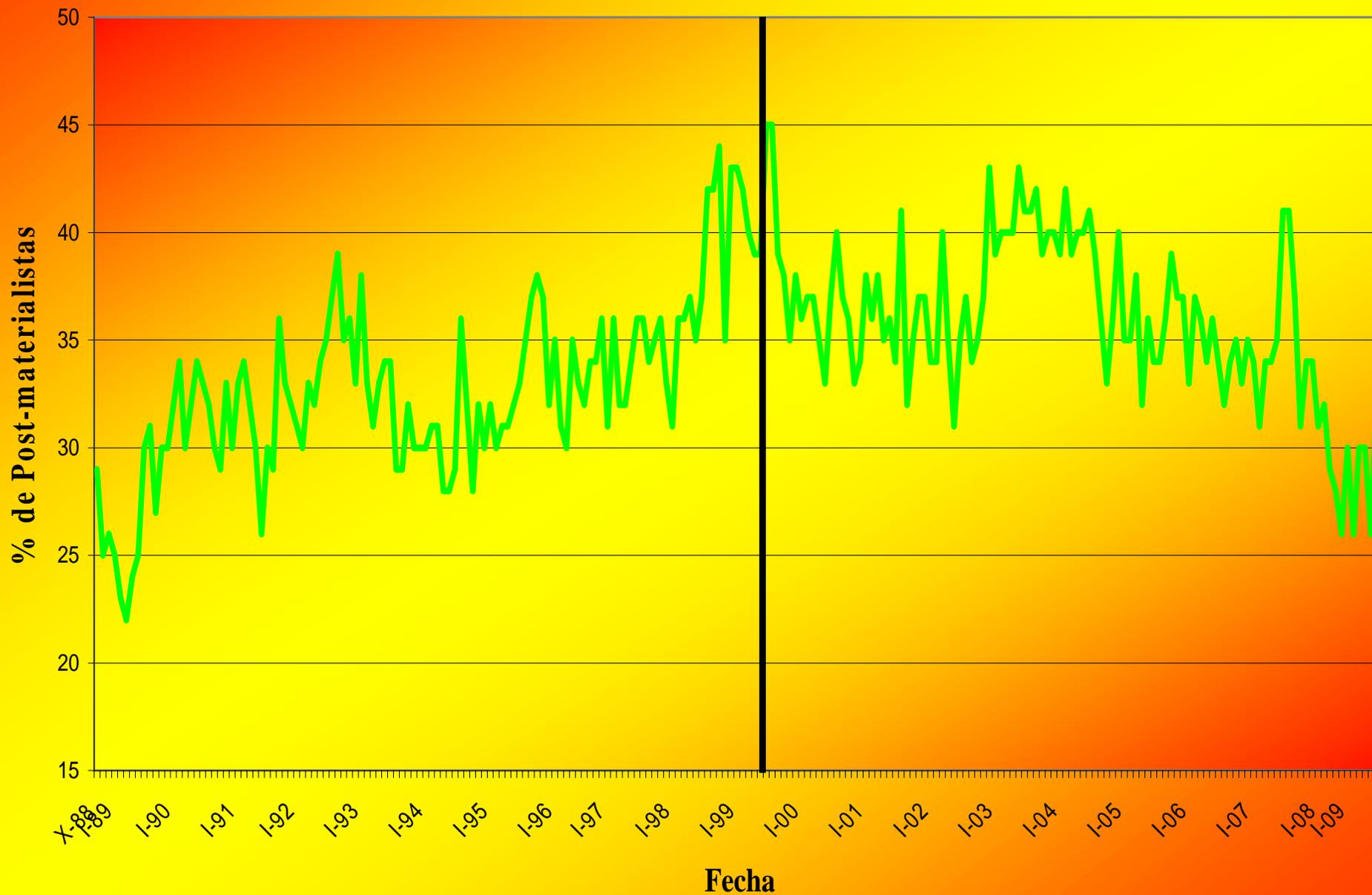


Grafico 1  
Indice de Post-materialismo, por país y oleada

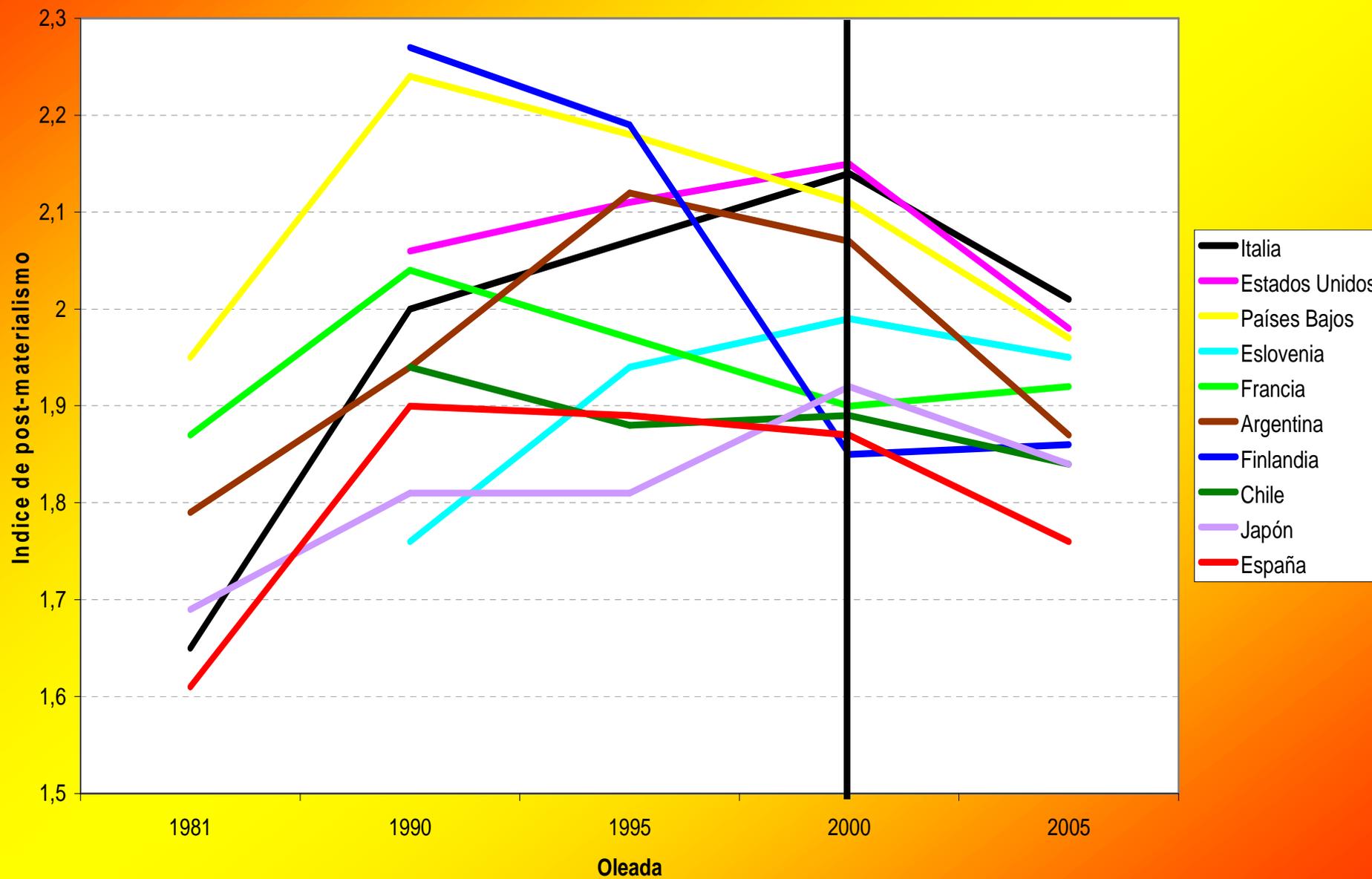


Grafico 2  
Indice de Post-materialismo del Centro Social, por país y oleada

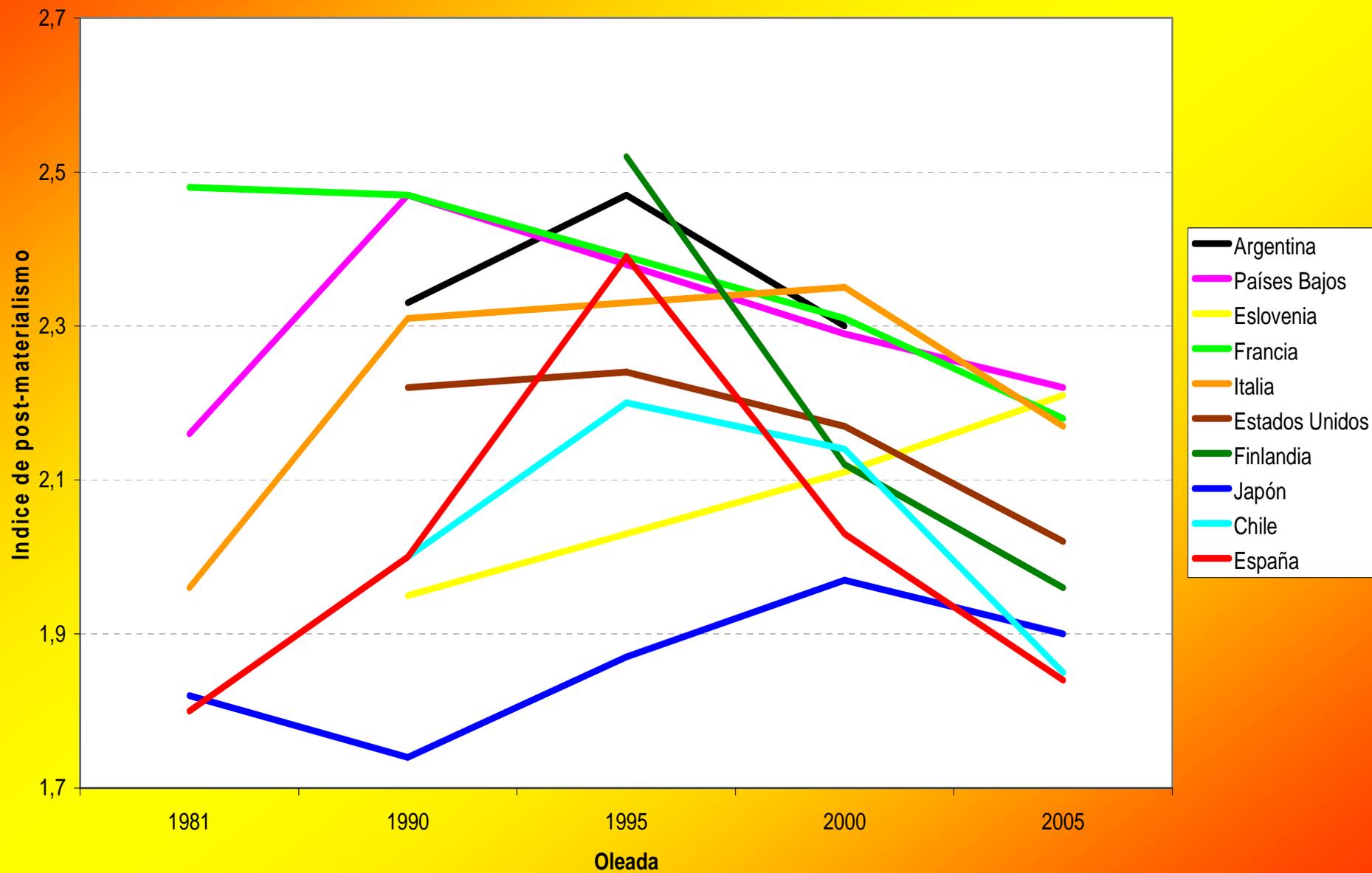
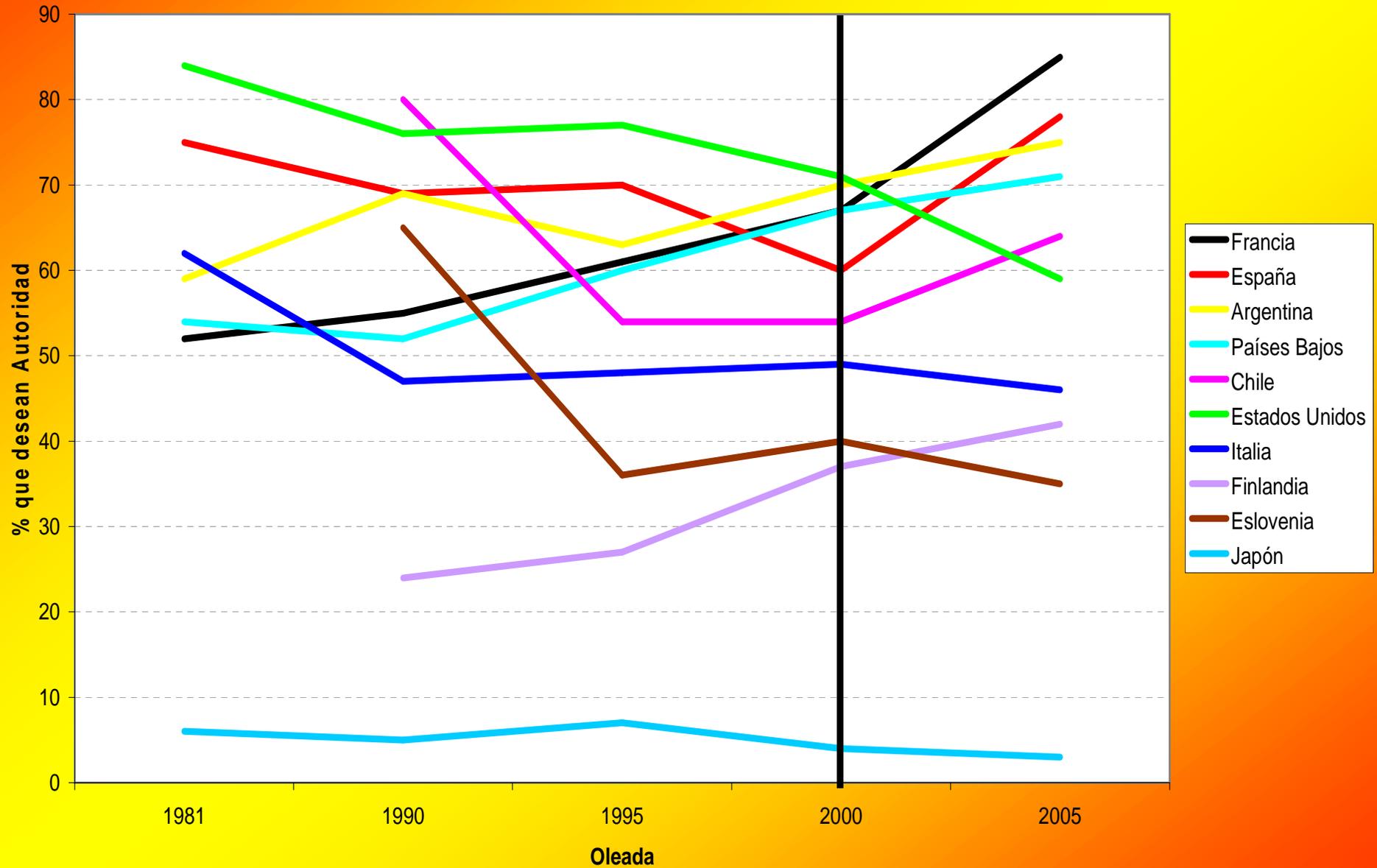
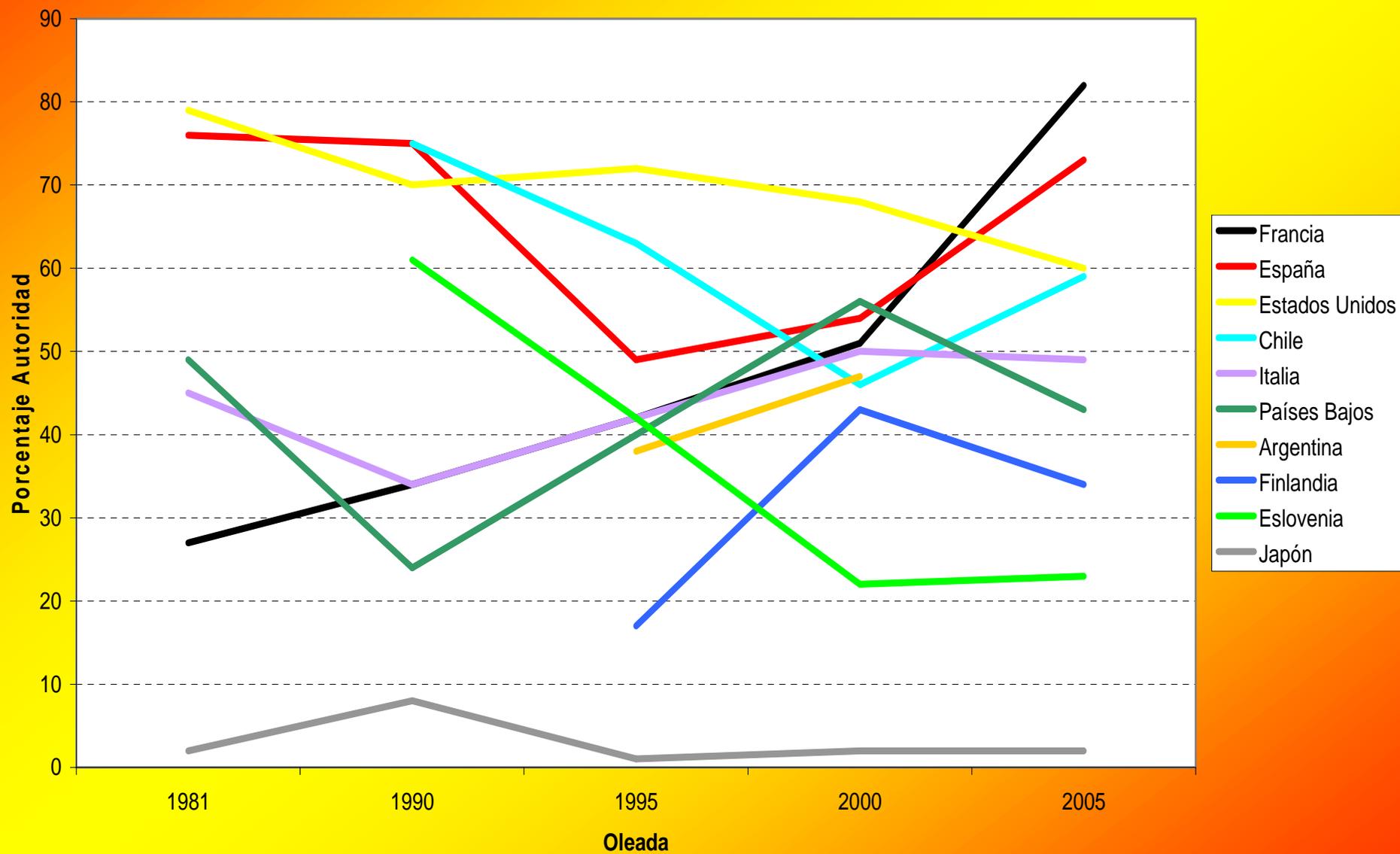


Grafico 3

% que desean Mayor Respeto a la Autoridad, por país y oleada



**Gráfico 4**  
**Porcentaje de Centro Social que considera bueno un mayor respeto por la Autoridad,**  
**por país y oleada**





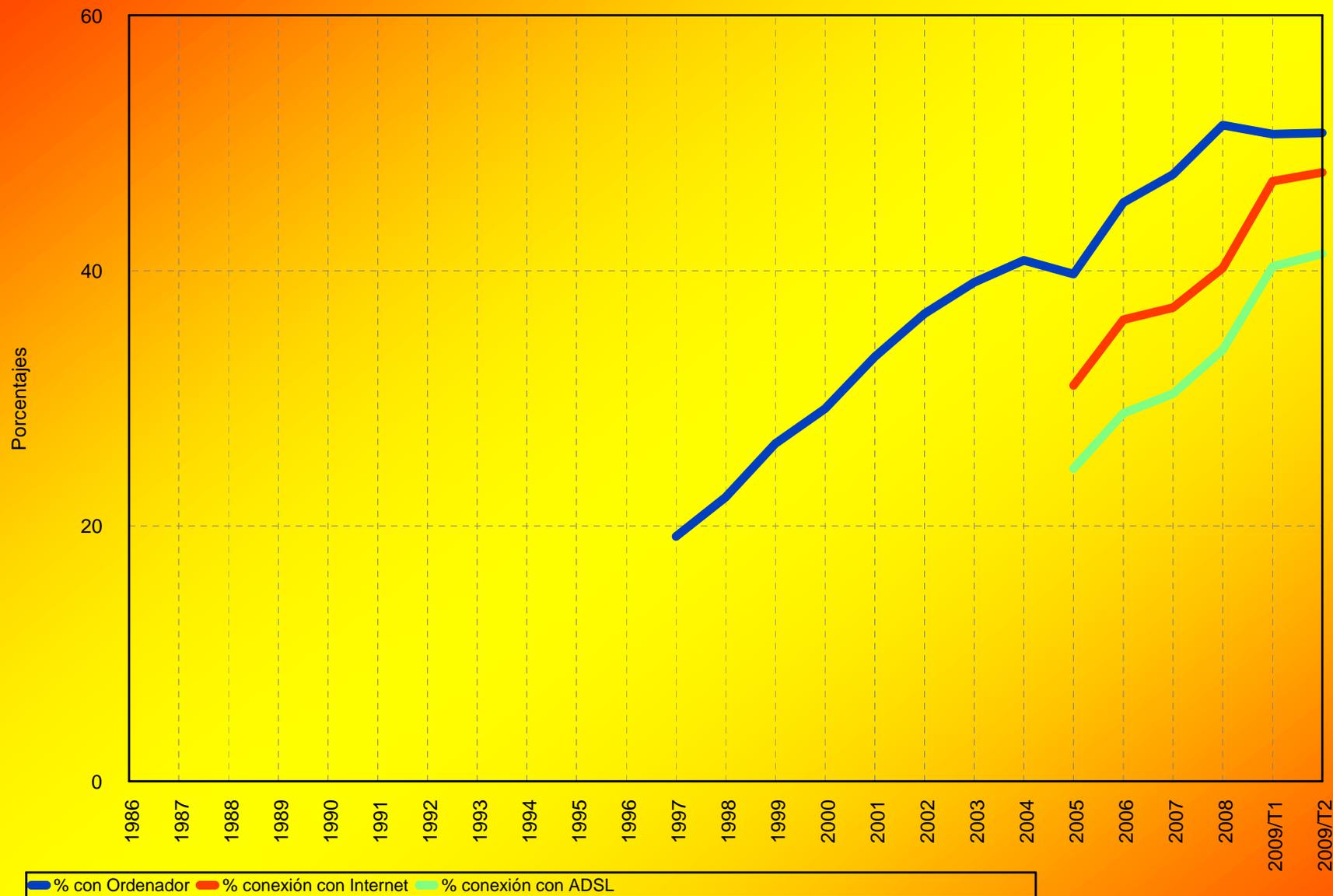
# EL CONTEXTO ESPAÑOL

# EQUIPAMIENTO DE LOS HOGARES



<b>Porcentaje de Hogares con:</b>	<b>I-09</b>	<b>II-09</b>	<b>III-09</b>	<b>IV-09</b>	<b>V-09</b>	<b>VI-09</b>	<b>VII-09</b>	<b>IX-09</b>	<b>X_09</b>	<b>XI-09</b>	<b>XII-09</b>
Total	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	81	83	83	83	84	83	85	83	84	82	<b>82</b>
Automóvil	73	75	78	79	76	77	76	76	76	74	<b>78</b>
DVD	79	76	75	76	74	70	75	74	71	74	<b>76</b>
Vídeo	53	52	47	47	50	47	48	44	47	44	<b>47</b>
Teléfono	75	77	78	76	77	79	77	77	76	77	<b>76</b>
Teléfono Móvil	86	85	87	88	89	88	86	87	86	87	<b>87</b>
Lavavajillas	40	35	41	40	37	37	41	39	35	37	<b>40</b>
MP3	34	34	37	35	35	34	36	34	34	38	<b>36</b>
Ordenador Personal	58	55	57	56	59	59	59	59	59	60	<b>57</b>
Conexión a Internet	48	46	47	47	48	48	47	48	50	49	<b>48</b>
ADSL	41	38	42	39	43	42	41	42	42	42	<b>39</b>
Media (x) artículos por Hogar	6,5	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6	6,6	<b>6,7</b>
Coefficiente de Variación (%)	49	44	45	44	43	44	44	44	45	45	<b>44</b>

# % Entrevistados con Ordenador, % entrevistados conectados con Internet, y % entrevistados con ADSL

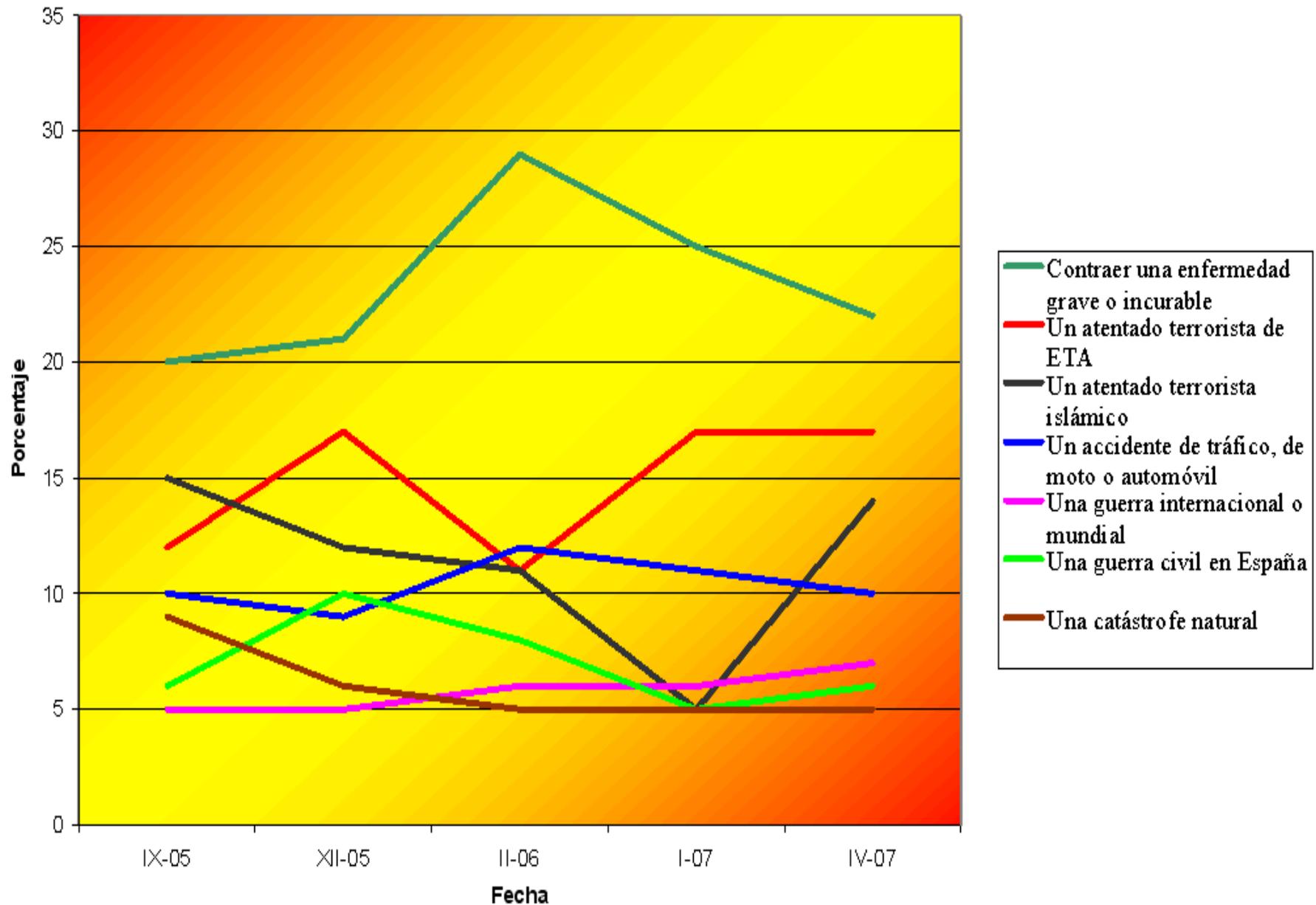


Nota: Los valores de 2009 corresponden a los 2 primeros trimestres

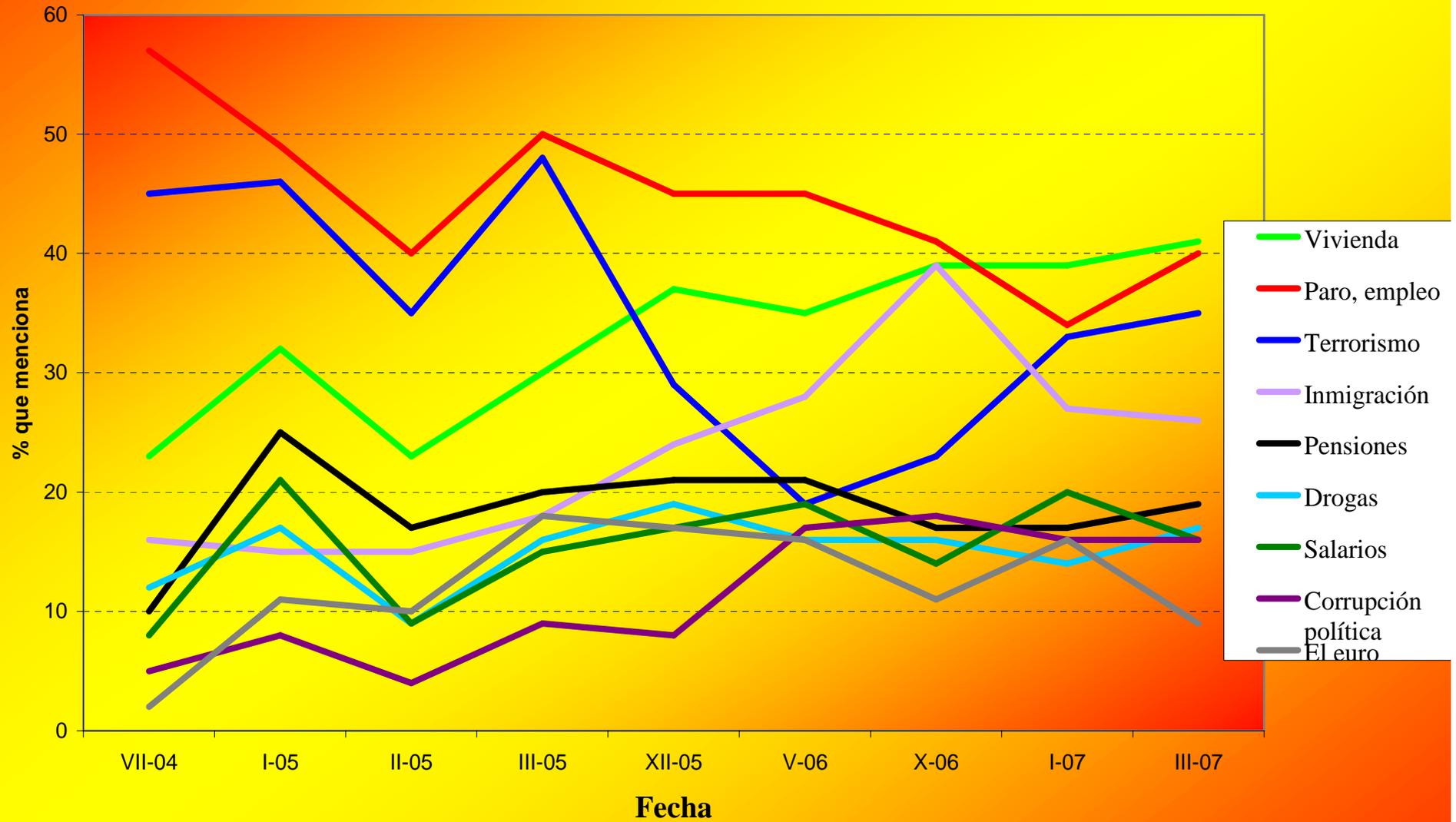
Fuente: Sondeo Mensual ASEP



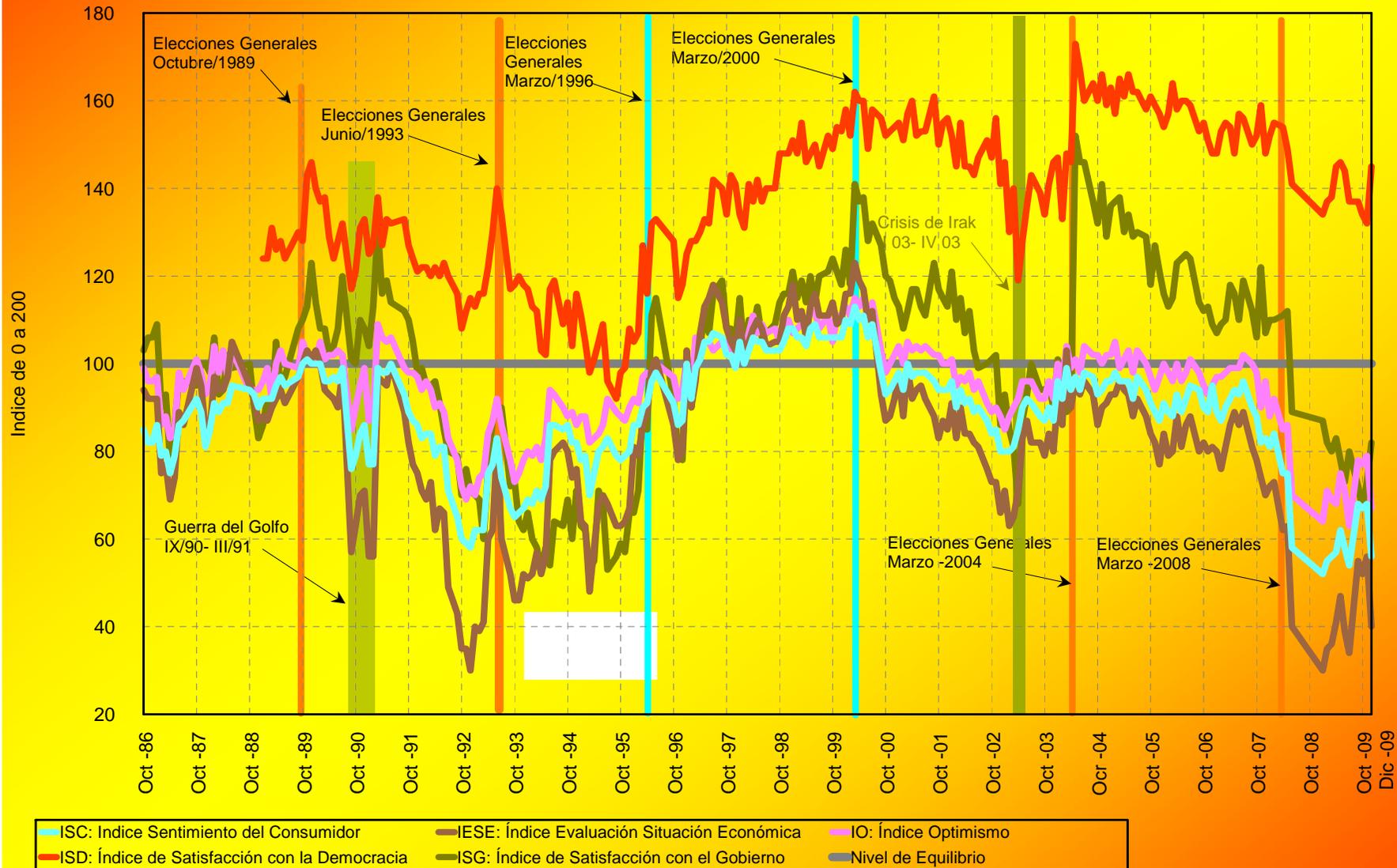
### Principales Temores de los Españoles



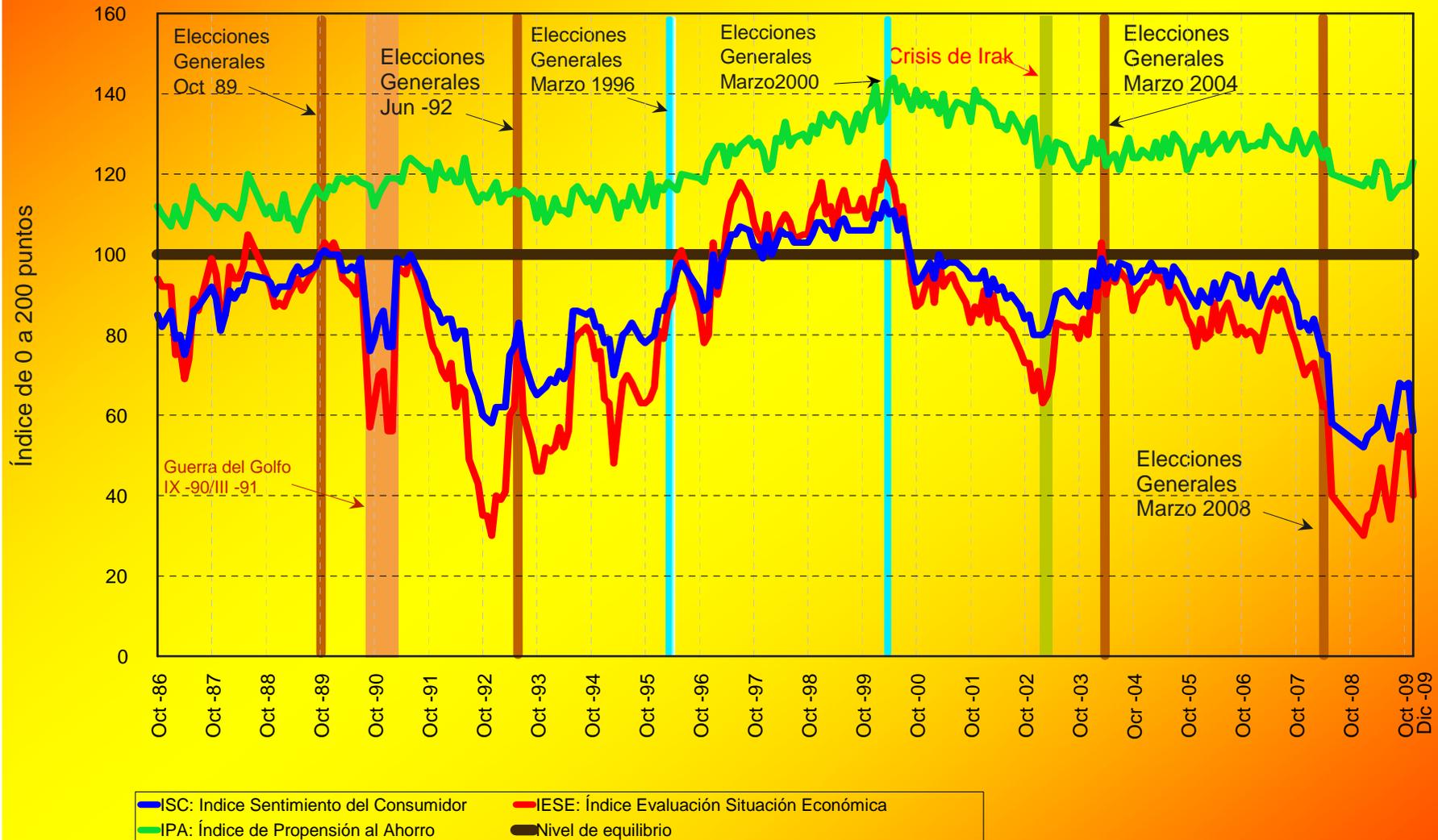
### Problemas más Importantes para España



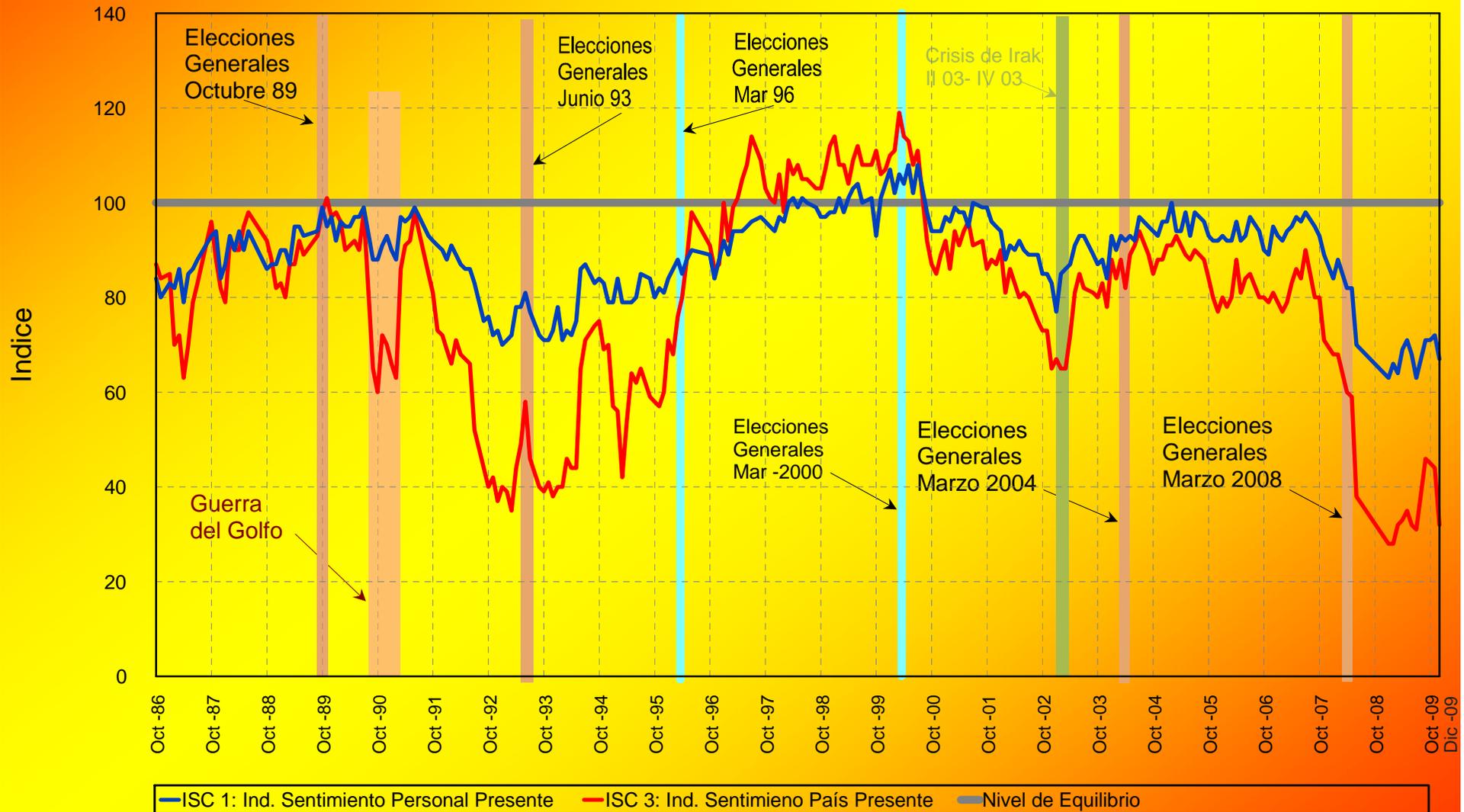
# EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



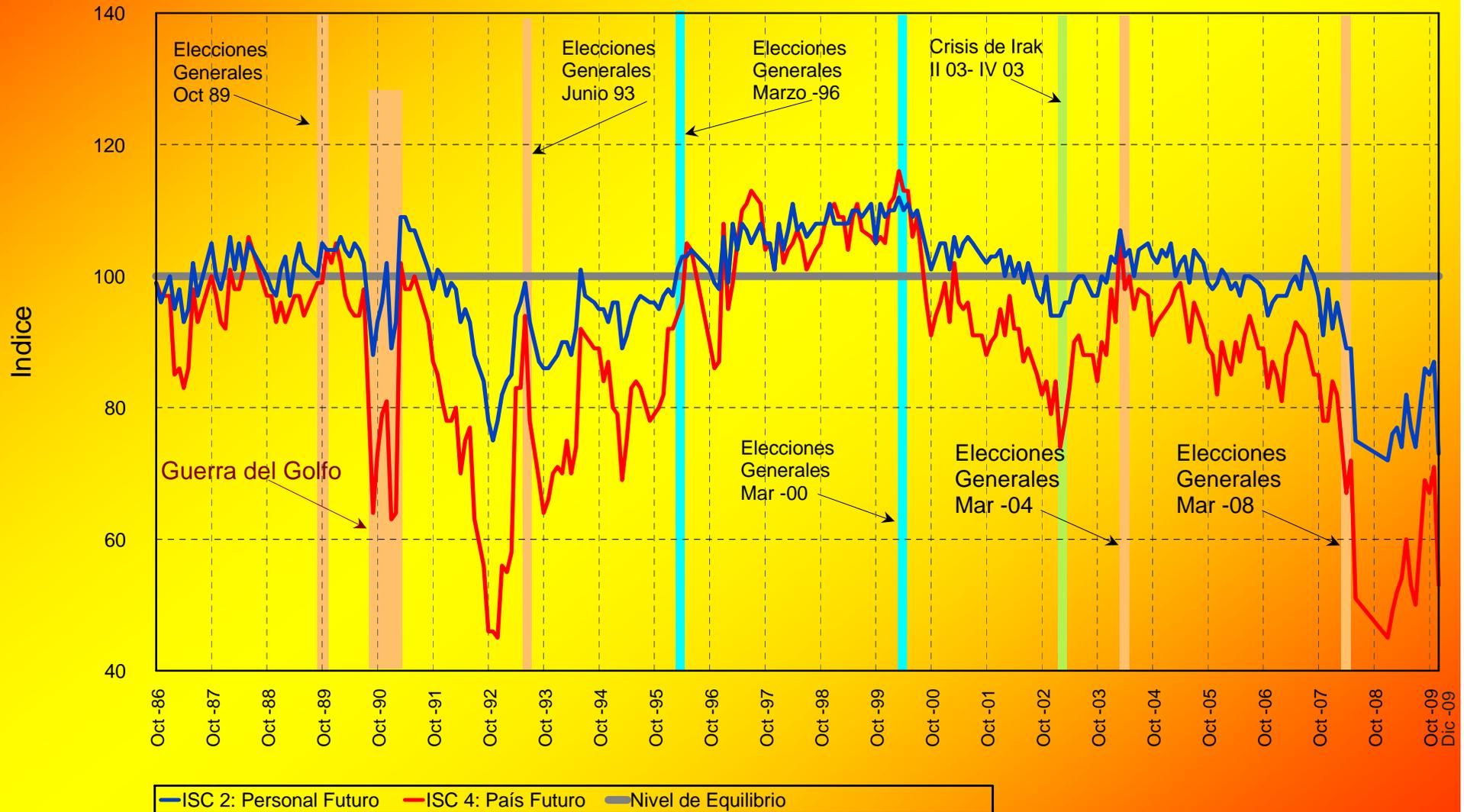
# EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



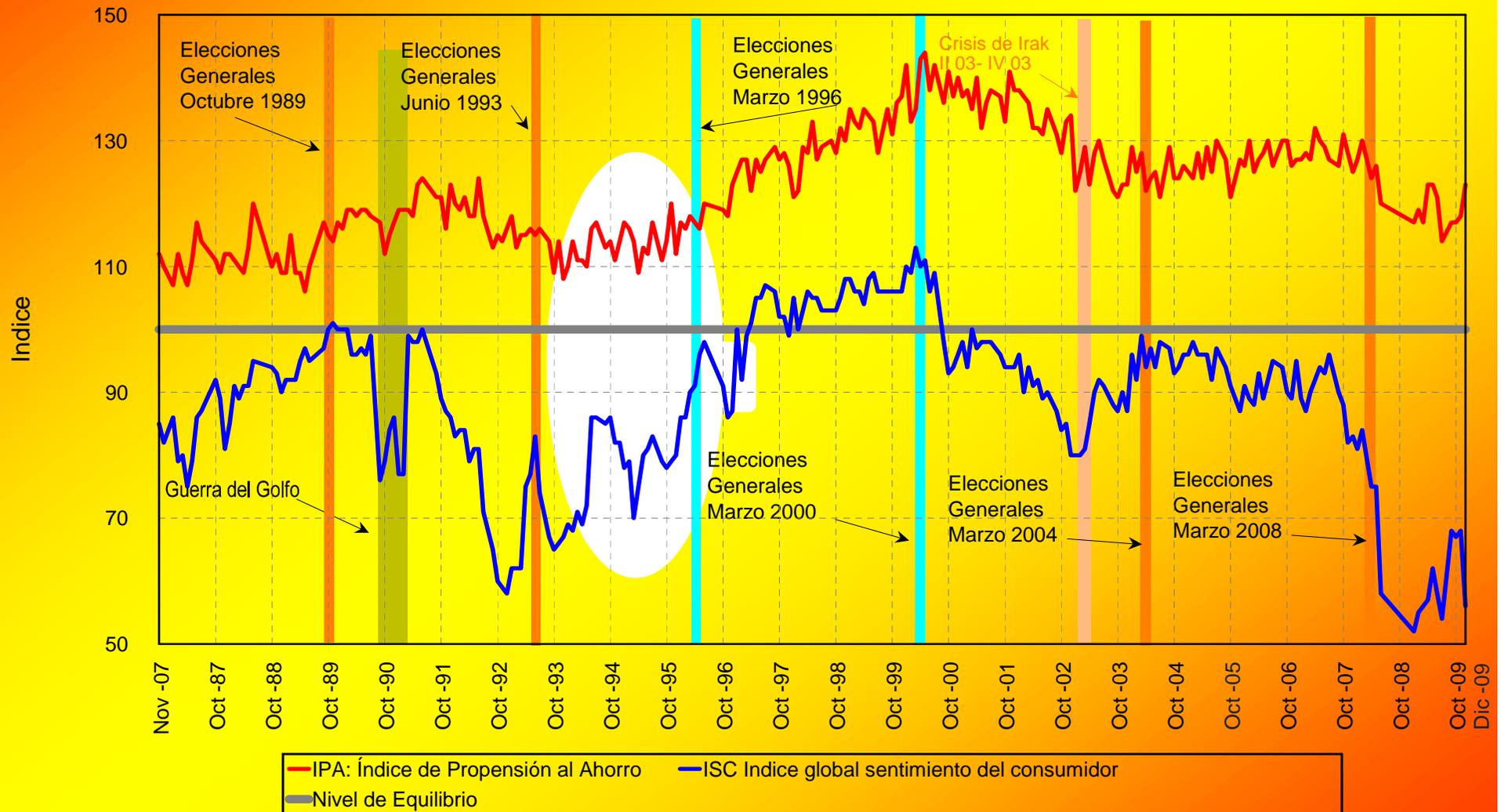
# EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



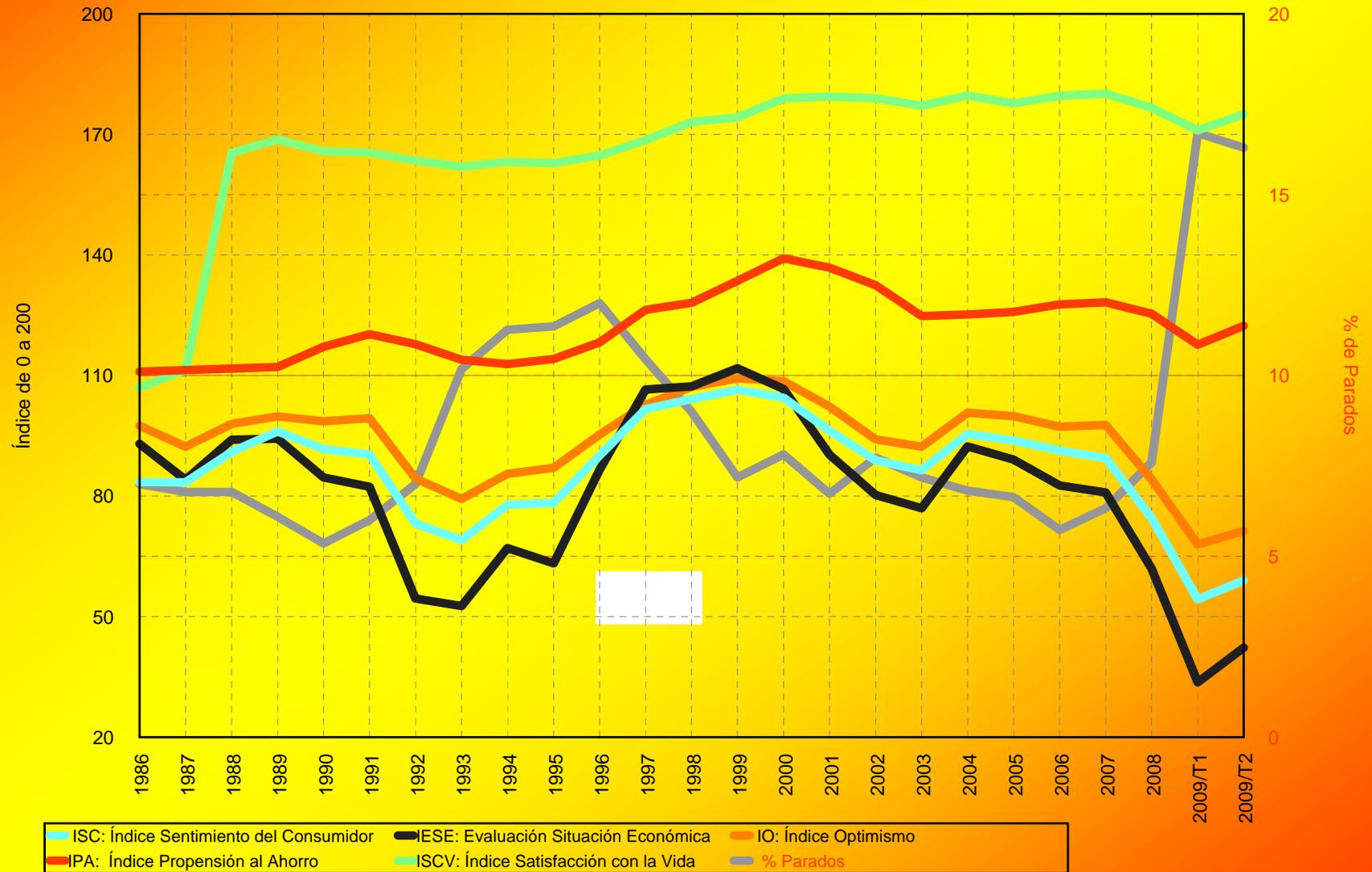
# EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



# EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



## PROMEDIO ANUAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR, EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL, OPTIMISMO PERSONAL, PROPENSIÓN AL AHORRO, SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y PORCENTAJE DE PARADOS



NOTA: El % de Parados se rige por la escala derecha. El resto, por la escala izquierda  
 Nota: Los valores de 2009 corresponden a los 2 primeros trimestres  
 Fuente: Sondeo Mensual ASEP



# **ALGUNAS CONSECUENCIAS DE LA CRISIS**



**OPINIÓN SOBRE EL BENEFICIO PARA EL**  
**ENTREVISTADO DE LAS AYUDAS**  
**GUBERNAMENTALES A:**

<b>ENERO</b>	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
Ayudas a bancos y cajas de ahorros	2	9	15	66	8
Ayudas a empresas	3	10	14	66	8
Ayudas a ayuntamientos	2	13	16	61	9
Otras instituciones: _____	*	1	2	13	85
<b>FEBRERO</b>	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
Ayudas a bancos y cajas de ahorros	2	9	10	70	9
Ayudas a empresas	3	11	9	67	10
Ayudas a ayuntamientos	3	12	11	64	10
Otras instituciones: _____	*	*	1	7	91

# CONSECUENCIAS PARA EL CIUDADANO DE LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR EL GOBIERNO



	I-09	II-09
Me han bajado los impuestos	2	1
Me han bajado los intereses de hipotecas o créditos	2	3
Me han dado una subvención o ayuda de cualquier otro tipo	2	2
He podido encontrar trabajo	1	*
Me han concedido un crédito	1	1
Me han dado una subvención o ayuda para alquilar vivienda	1	1
Otra: _____	1	*
Ninguna, las medidas del Gobierno no me han beneficiado en nada	91	92

# IMPACTO DE LA CRISIS SOBRE LAS PERSONAS



	VII-09	V-09	IV-09	III-09	II-09	I-09
	(1103)	(1101)	(1103)	(1103)	(1107)	(1213)
	%	%	%	%	%	%
Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	27	27	26	25	23	25
Reducir los gastos mensuales en ropa	44	39	42	45	42	42
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	42	38	41	43	42	39
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	38	45	44	40	37	37
Reducir los gastos mensuales en viajes	32	31	30	33	24	27
Reducir los gastos mensuales en alimentación	29	23	27	30	31	28
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	21	22	23	22	18	24
Reducir los gastos mensuales en gasolina	20	19	20	20	17	18
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.)	16	11	13	16	-	-
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en el paro	15	16	15	15	14	14
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	12	10	11	12	9	14
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	6	4	5	6	4	5
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	3	3	3	3	2
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	3	2	3	2	3
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que <b>NO</b> me lo concedan	2	1	2	2	2	2

## % DE HOGARES EN QUE SE DAN ESTAS SITUACIONES, abril 2009



	%
Alguna persona recibe pensión de jubilación	31
Hay una o más personas en paro	25
Alguna persona recibe subsidio de paro	12
No hay ninguna persona con trabajo remunerado fuera del hogar	7
Hay servicio doméstico algunas horas a la semana	6
Hay alguna persona incapacitada que requiere asistencia personal	5
Hay alguna persona que requiere asistencia medica permanente	2
Alguna persona recibe subsidio de dependencia	2
Ha recibido 2.500 euros por haber tenido un hijo durante los últimos 12 meses	2
Hay servicio doméstico pero sin residir en el hogar	2
Hay alguna persona internada en residencia de ancianos	1
Hay servicio doméstico fijo, residiendo en el hogar	1
Hay alguna persona internada en clínica u hospital	*

# CORRUPCIÓN PERCIBIDA EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



	VII-09	III-09
En ESPAÑA	175	175
En el Gobierno de España	132	131
En los gobiernos de las CCAA	150	149
En los ayuntamientos	171	171
En la Banca	143	142
En las Cajas de Ahorro	122	122
En la construcción	173	173
En la industria	117	116
En la agricultura	74	75
En el sector privado	122	121
En el sector público	146	146
En los partidos políticos	167	166
En los sindicatos	112	111
En las Fuerzas Armadas	72	74
En los medios de comunicación	108	109
En el PP	159	158
En el PSOE	146	146
En el PNV	142	141
En CiU	136	136
En el BNG	133	133

Marzo: 175

Julio: 175

Septiembre: 182

Octubre: 185

# OPINION SOBRE CORRUPCION EN EL PSOE Y EN EL PP



	El PP en el caso Gurtel	El PSOE en el caso de la subvención de Chaves a la empresa de su hija	El PP en el caso de espionaje entre miembros del PP de Madrid	El PSOE en el caso del chivatazo de la policía a un etarra en el caso Faisán
<b>OCTUBRE 2009</b>	(1101)	(1101)	(1101)	(1101)
	%	%	%	%
Totalmente inocente	1	2	1	3
Más bien inocente	6	5	4	3
No se, no estoy informado	18	27	27	34
Más bien culpable	27	29	27	22
Totalmente culpable	33	21	24	16
Ns/Nc	15	16	16	22
<b>INDICE</b>	<b>154</b>	<b>143</b>	<b>146</b>	<b>132</b>

# USO DEL DINERO PÚBLICO



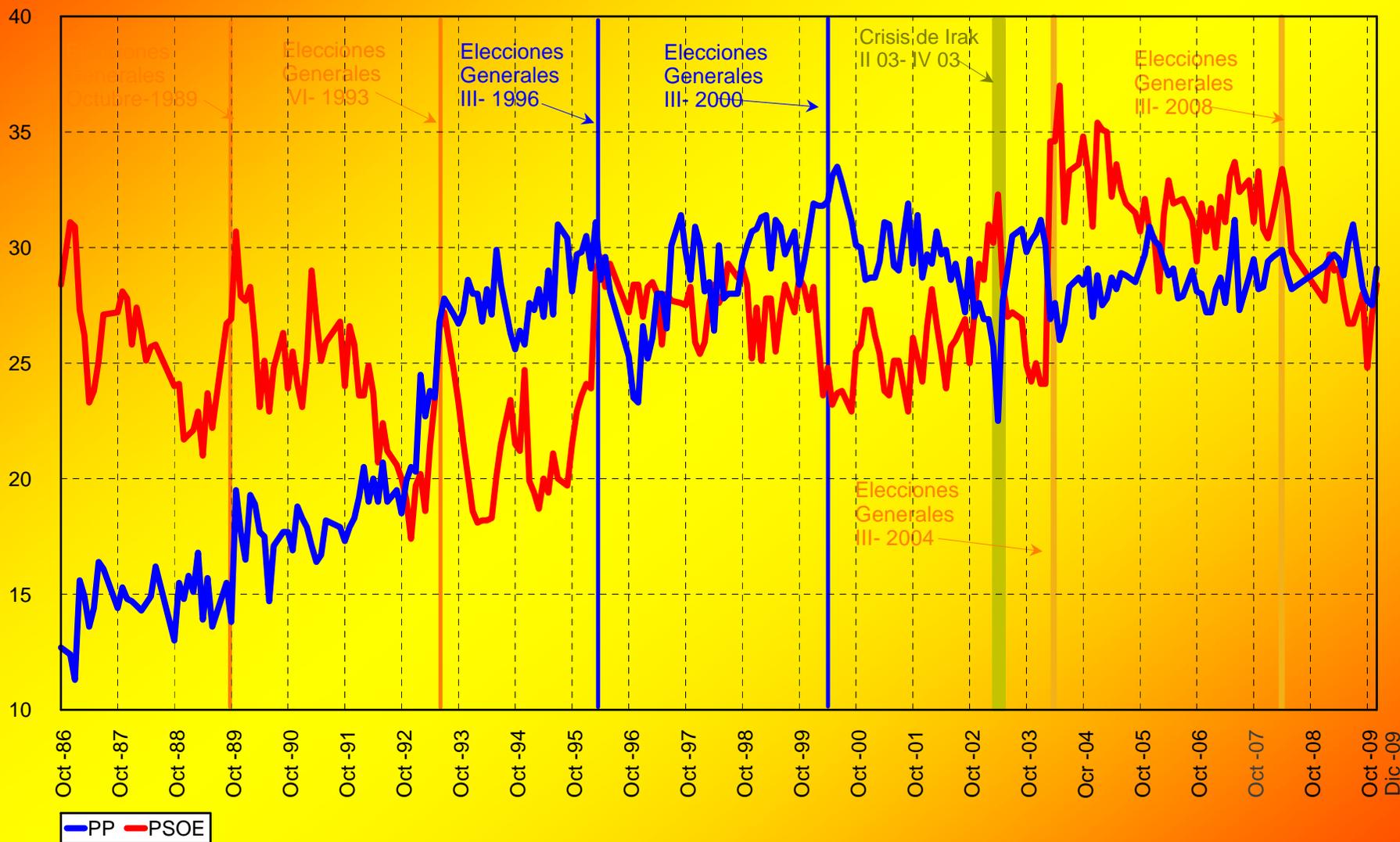
<b>OCTUBRE 2009</b>	Totalmente en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	No se, no estoy informado	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Ns/ Nc	<b>INDICE</b>
ayudar a financiar a los partidos	47	30	7	9	2	4	<b>34</b>
ayudar a otros países menos desarrollados	19	19	9	35	14	4	<b>110</b>
ayudar a financiar a los sindicatos	38	30	13	13	2	4	<b>47</b>
ayudar a los Bancos	48	29	10	7	2	4	<b>31</b>
ayudar a las empresas del móvil	34	27	11	20	3	4	<b>62</b>
ayudar a las Cajas de Ahorros	42	31	12	10	2	4	<b>40</b>
ayudar a las empresas eléctricas	41	30	13	11	2	4	<b>42</b>
ayudar a la Iglesia Católica	43	27	11	12	3	5	<b>46</b>

## PROBABILIDAD DE QUE SUCEDAN DETERMINADOS ACONTECIMIENTOS



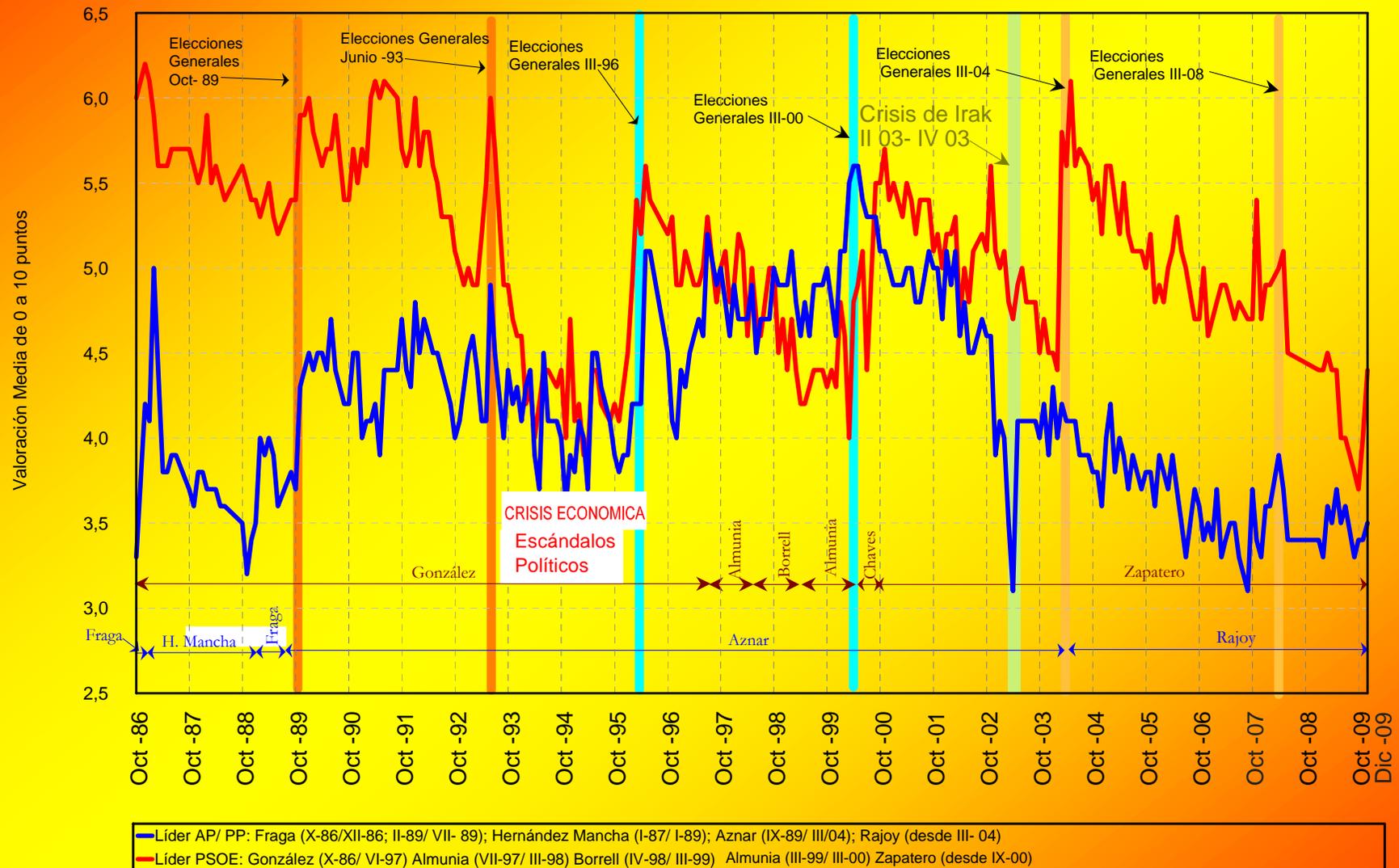
	IV-09	XII-09
Una guerra mundial	35	31
Una gran catástrofe natural a escala mundial	78	83
La salida de la crisis económica	-	105
Un aumento del terrorismo internacional	136	139
Un aumento de la delincuencia y el crimen organizado	146	151
Un crecimiento de los partidos de extrema izquierda y extrema derecha	-	114
Una vuelta a los valores religiosos	49	50
Un pacto PSOE-PP para las grandes cuestiones de Estado	-	62

# INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



Fuente: Banco de Datos ASEP

# VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE





**MUCHAS GRACIAS**  
**POR SU ATENCIÓN**

**E-mail: [asep.sa@terra.es](mailto:asep.sa@terra.es)**

**WEB: [www.jdsurvey.net](http://www.jdsurvey.net)**

























