

**Documento de Trabajo – N° 123**

**“¿UN PARTIDO DE CENTRO?”**

**Por**

**Juan Díez Nicolás**

**Publicado en:**

**LA GACETA**

**(18 de Septiembre 2007)**

## ¿Un partido de centro?

**H**ACE años, cuando el PSOE ganaba por mayoría absoluta y AP-PP no era una auténtica alternativa de gobierno, Manuel Martín Ferrán decía que "la única oposición que hay a este Gobierno es... el recuerdo de la UCD". Después de ver lo que han provocado los pactos del PSOE con los nacionalistas en 1993 y 2004, y los del PP en 1996, esa frase es ahora incluso más cierta que entonces.

El PSOE y el PP han conducido a España a una situación muy delicada porque cuando no han tenido mayoría absoluta para gobernar han preferido pactar con los partidos nacionalistas a pactar entre sí para cuestiones de Estado o a pactar con un eventual partido nacional de centro, y cuando han tenido mayorías absolutas no han intentado modificar la legislación electoral para corregir los efectos perversos que esta legislación ha provocado con el tiempo.

La legislación que fue buena en 1977 para hacer la transición ha dejado de ser buena una vez que se ha consolidado el Estado de las Autonomías. El desastre electoral de la UCD en 1982, fruto de las luchas internas entre las diferentes formaciones políticas, fue aprovechado por AP-PP y PSOE para repartirse una gran parte de los votantes de centro, impidiendo posteriormente la existencia de otra opción de centro (recuérdese al CDS y al PRD) que habría dado mucha más estabilidad al sistema político español que los partidos nacionalistas. A pesar de la consolidación de un bipartidismo imperfecto, ha sobrevivido un electorado de centro que unas veces ha contribuido al triunfo del PSOE y otras al del PP.

Un mes antes de las elecciones de 1993, un 13% del electorado, según el sondeo ASEP de mayo de ese año, se auto-calificaba ideológicamente de centro. Esa proporción aumentó al 19% en febrero de 1996, al 26% en febrero de 2000, disminuyó ligeramente hasta el 22% en 2004, y ha sido del 26% el pasado mes de ju-

Juan Diez-Nicolás



lio. Pero lo más importante es saber a qué partido decían en cada fecha que pensaban votar. Concretamente, en 1993, después de una década de gobiernos socialistas, un 22% decía que votaría al PP y un 19% al PSOE, pero sólo un 6% decía que no votaría y un 24% no decía a quién votaría. En 1996 un 31% afirmaba que votaría al PP, un 13% al PSOE y las otras proporciones eran similares a las de 1993. En 2000 un 43% decía que votaría al PP, un 10% al PSOE y las proporciones que no votarían o no decían a quién votarían seguían siendo similares a las anteriores. En 2004 un 44% afirmaba que votaría por el PP, un 14%

por el PSOE y las otras proporciones seguían siendo similares a las anteriores. Pero en julio de 2007, cuando el electorado que se dice de centro es del 26%, sus intenciones de voto se reparten casi por igual entre PP y PSOE (26% y 23% respectivamente), pero además la proporción de los que dicen que no votarán se ha triplicado (17%), mientras que la proporción de los que no dicen a quién votarán permanece como siempre (20%).

El análisis de estos datos sugiere que aumenta el electorado de centro, pero que se aleja del PP, y aunque una parte se acerca al PSOE (la proporción que así lo afirma es el doble que en las tres elecciones precedentes), otra parte similar afirma que no votará (casi triplicando la proporción que afirmaba lo mismo en las tres elecciones precedentes).

Pero además, la proporción del electorado que en los sondeos ASEP de septiembre y noviembre de 2006, y en abril de 2007 ([www.jdsurvey.net](http://www.jdsurvey.net)), afirma que podría votar a un nuevo partido de centro ha aumentado de un 17% al 18% y al 23% respectivamente. El problema del PP es que necesita complacer a un electorado que abarca desde la extrema derecha al centro, mientras que el PSOE tiene más fácil jugar a centro-izquierda o centro, porque a su izquierda tiene a IU, cuya existencia nunca agradecerá lo suficiente.

En Francia la extrema derecha tiene a Le Pen, la derecha a Sarkozy, y el centro a Bayrou, lo que permite al electorado tres opciones no de izquierdas que en gran medida apoyan al candidato con mejores posibilidades, en este caso Sarkozy.

Pero el PP, al no poder complacer totalmente a sus posibles electores, pierde muchos que no se consideran suficientemente representados, especialmente los más próximos a la ultra derecha o al centro político.

Ha aumentado la proporción del electorado que no se siente representado por el PP ni por el PSOE, y ello ha conducido a la aparición de *Ciudadanos*, y luego del UPD de Rosa Díez y Savater. Aún es pronto para hablar de pronósticos electorales, pero si el PP no lleva a cabo cambios importantes entre sus líderes (una vez que Rajoy se ha auto-proclamado), en su programa y en su estrategia de comunicación, puede perder el apoyo que tuvo en las dos elecciones precedentes entre los votantes de centro, que se le están escapando hacia el PSOE y la abstención.

De aquí a las elecciones de 2008 existe la opción de que la UDP de Díez, Savater y otros reciba el refuerzo de algunos líderes políticos con gran tirón electoral que no se encuentren a gusto o se hayan ya marchado del PSOE, del PP e incluso de otros partidos, y que después de las elecciones parten con el partido ganador para evitar los apoyos nacionalistas.

La segunda opción consiste en que el PP y el PSOE lleguen a un acuerdo antes de las elecciones para ser puesto en práctica después de éstas, consistente en acordar las políticas de Estado en la nueva legislatura, frenando así las crecientes exigencias de los partidos nacionalistas. La única opción no deseable es que la próxima legislatura sea similar a la última.

“  
A pesar del bipartidismo, hay un electorado de centro que ha contribuido al éxito de PSOE o PP  
”



Existe la opción de que la UDP de Díez y Savater reciba el refuerzo de algunos líderes políticos con gran tirón electoral. **ET**

## NUMEROS PUBLICADOS:

1. POSTMATERIALISM AND THE SOCIAL ECOSYSTEM.  
Por Juan Díez Nicolás. Agosto 1995.
2. PAÍSES EN VÍAS DE SUBDESARROLLO.  
Por Juan Díez Nicolás. Noviembre 1994.
3. LA EUROPA DEL SUR.  
Por Juan Díez Nicolás. Abril 1995.
4. OPINIÓN PÚBLICA Y ABORTO.  
Por Juan Díez Nicolás. Julio 1995.
5. LA TELEVISIÓN Y LAS ELECCIONES DE 1993.  
Por Juan Díez Nicolás y Holli A. Semetko. Madrid, 1995.
6. INFORME SOBRE EL RECUERDO DE LA PUBLICIDAD DE LAS PRINCIPALES ENTIDADES FINANCIERAS.  
Por Javier Díez Medrano y Juan Díez Nicolás. Septiembre 1995.
7. GENERACIONES Y PREFERENCIAS POLÍTICAS.  
Por Juan Díez Nicolás. Octubre 1995.
8. THE COMPARATIVE STUDY OF ELECTORAL SYSTEMS.  
Budapest, Diciembre 1995.
9. LA IMAGEN DE LA CORONA.  
Por Juan Díez Nicolás. Madrid, Diciembre 1995.
10. SPANISH ELECTION SPECIAL.  
Por Juan Díez Nicolás. Febrero 1996.
11. PRONÓSTICOS Y RESULTADOS ELECTORALES.  
Por Juan Díez Nicolás. Marzo 1996.
12. ESPAÑA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES.  
Por Juan Díez Nicolás. Mayo 1996.
13. EXCELSA SAMPLING: LONGITUDINAL STUDY DESIGN. EUGERON. Por Juan Díez Nicolás .  
Junio 1996.
14. COMPLETING THE CYCLE: THE END OF SPAIN'S POLITICAL TRANSITION.  
Por Juan Díez Nicolás. Agosto 1996.
15. PREDICCIÓN DE ESCAÑOS ELECTORALES MEDIANTE ENCUESTAS. Por Juan Díez Nicolás.  
Julio 1996.
16. SOCIAL POSITION, INFORMATION AND POSTMATERIALISM.  
Por Juan Díez Nicolás. Agosto 1996.
17. THE EFFECTS OF ETHNIC SEGREGATION AND ETHNIC COMPETITION ON POLITICAL MOBILIZATION IN THE BASQUE COUNTRY, 1988.  
Por Juan Díez Medrano. 1994.
18. LA ESTRUCTURA DE LOS HOGARES ESPAÑOLES.  
Por Juan Díez Nicolás. 1997.
19. CRUCIAL ISSUES IN THE FIELD OF PSYCHOLOGICAL ASSESSMENT AND EVALUATION.  
Por R. Fernández-Ballesteros, M. De Juan Espinosa Y Juan Díez Nicolás. 1996.
20. AGING IN SPAIN.  
Por R. Fernández-Ballesteros, J. Díez Nicolás, Y A. Ruiz-Torres. 1996.
21. ACTITUDES DE LOS ESPAÑOLES HACIA HISPANOAMÉRICA.  
Por Juan Díez Nicolás. Enero – Febrero 1997.
22. FOR WHOM THE BELL TOLLS: COMPETITION FOR AUDIENCES IN SPAIN'S ELECTION CAMPAIGNS.  
Por Juan Díez Nicolás y Holli A. Semetko. 1997.
23. THE EUROPEAN UNION: ECONOMIC GIANT, POLITICAL DWARF.  
Por Juan Díez Medrano. 1997.
24. LA POBLACIÓN ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO EUROPEO.  
Por Juan Díez Nicolás. Julio 1997.
25. PERCEIVED SELF – AND COLLECTIVE EFFICIENCY TO SOLVE PERSONAL AND SOCIAL PROBLEMS.  
Por R. Fernández Ballesteros y J. Díez Nicolás.

26. DOES WESTERN EUROPE STOP AT THE PYRENEES?  
Por Juan Díez Medrano
27. EVALUCIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS.  
Por Juan Díez Nicolás. Julio 2000.
28. INDUSTRIALIZATION AND CONCERN FOR THE ENVIRONMENT.  
Por Juan Díez Nicolás. Diciembre 1999.
29. ENCUESTA DE BIENESTAR – ONCE 96 / 97.  
Por Juan Díez Nicolás. Marzo 1997.
30. INFORME SOBRE EL RECUERDO DE LA PUBLICIDAD DE LAS PRINCIPALES ENTIDADES FINANCIERAS.  
Por Javier Díez Medrano y Juan Díez Nicolás. Enero 1998.
31. WHO ARE THE SPANIARDS? THE EFFECTS OF ETHNIC ORIGIN, ECONOMIC DEVELOPMENT, ECONOMIC SPECIALIZATION AND COGNITIVE SKILLS ON ATTACHMENT TO THE NATION – STATE IN THE SPANISH CONTEXT.  
Por Kenneth Bollen y Juan Díez Medrano. Julio 1998.
32. ASPECTOS SOCIALES DE LA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RESIDUOS RADIATIVOS.  
Por Juan Díez Nicolás. Julio 1998.
33. ENCUESTA SOBRE LOS ESPAÑOLES Y EL JUEGO.  
Por Juan Díez Nicolás. Octubre 1998.
34. A EUROPEAN INTERNAL AND SECURITY POLICY: FREEDOM OF MOVEMENT FOR WHOM?  
Por Juan Díez Nicolás. Viena, Diciembre 1998.
35. ENCUESTA DE VICTIMACIÓN Y ESTUDIOS ESPECÍFICOS SOBRE CRIMINALIDAD.  
Por Juan Díez Nicolás. Palma de Mallorca, Enero 1999.
36. “PRÓLOGO” A R. INGLEHART. MODERNIZACIÓN Y POSMODERNIZACIÓN.  
Por Juan Díez Nicolás. Diciembre 1998.
37. ACTITUDES DE LOS ESPAÑOLES ANTE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN.  
Por Javier Díez Medrano. JD Comunicación. Enero 1999.
38. LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS DE TV Y LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE 1993 Y 1996: PROPIEDAD, CONTENIDO E INFLUENCIA.  
Por Juan Díez Nicolás. Y Holli A. Semetko. Madrid, 1999.
39. INDUSTRIALIZACIÓN Y PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE.  
Por Juan Díez Nicolás. Abril, 1999.
40. PATTERNS OF DEVELOPMENT AND NATIONALISM: BASQUE AND CATALAN NATIONALISM BEFORE THE SPANISH CIVIL WAR  
Por Juan Díez Medrano.
41. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES DE 13-VI-99.  
Por Juan Díez Nicolás. Junio, 1999.
42. ENTREVISTA A SEYMOUR MARTIN LIPSET.  
Por Juan Díez Nicolás. Agosto, 1999.
43. EL CAMBIO DE VALORES EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS.  
Por Juan Díez Nicolás. Septiembre, 1999.
44. ENVEJECIMIENTO Y POLÍTICAS HACIA LOS MAYORES EN LA UNIÓN EUROPEA.  
Por Juan Díez Nicolás. Septiembre, 1999.
45. ESPAÑA EN CIFRAS: CUÁNTOS Y CÓMO SOMOS LOS ESPAÑOLES.  
Por Juan Díez Nicolás. Octubre, 1999.
46. BBVA VS. BSCH. ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE SU IMAGEN EN EL PERÍODO 1.1.1999 AL 18.10.1999.  
Por Javier Díez Medrano y Juan Díez Nicolás. Octubre, 1999.
47. “¿CÓMO PERCIBEN LOS JOVENES ESPAÑOLES LA PUBLICIDAD ACTUAL?”.  
Por Javier Díez Medrano y Juan Díez Nicolás. Noviembre, 1999.
48. EL EURO COMO SÍMBOLO DE INTEGRACIÓN EUROPEA.  
Por Juan Díez Nicolás. Noviembre, 1999.
49. LA EFICACIA PUBLICITARIA DE LOS SPOTS EMITIDOS EN TV JUSTO ANTES DE LAS 12 CAMPANADAS DEL 31-12-99.  
Por Javier Díez Medrano y Juan Díez Nicolás. Enero, 2000.

50. LA IMAGEN DE LA CORONA Y DE LA FAMILIA REAL ESPAÑOLA (1986-1999).  
Por Juan Díez Nicolás. Diciembre, 1999.
51. ESPECIAL ELECCIONES. ESTUDIOS PRE-ELECTORALES.  
Por Juan Díez Nicolás. Marzo, 2000.
52. RECUERDO DE LA PUBLICIDAD DE LAS PRINCIPALES ENTIDADES FINANCIERAS.  
Por Javier Díez Medrano y Juan Díez Nicolás.- Junio, 2000.
53. PSICOSOCIOLOGÍA DEL ANCIANO.  
Por Rocío Fernández Ballesteros y Juan Díez Nicolás. Junio, 2000.
54. DEMOGRAFÍA Y CAMBIO SOCIAL.  
Por Juan Díez Nicolás. Junio, 2000.
55. ATTACHMENT TO POLITICAL PARTIES IN OLD AND NEW DEMOCRACIES.  
Por Juan Díez Nicolás. Agosto, 2000.
56. LA ESCALA DE POSTMATERIALISMO COMO MEDIDA DEL CAMBIO DE VALORES EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS.  
Por Juan Díez Nicolás. Septiembre, 2000.
57. LA CORONA, LA INSTITUCIÓN MÁS VALORADA.  
Por Juan Díez Nicolás. Noviembre, 2000.
58. GOBIERNO POR UN DÍA.  
Por Juan Díez Nicolás. Febrero, 2001.
59. LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA Y LA CULTURA DE DEFENSA.  
Por Juan Díez Nicolás. Septiembre, 2000.
60. INTRODUCCIÓN, EL ESTADO MENTAL DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA, IMAGEN, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS.  
Por J. Díez Nicolás y R. Fernández Ballesteros. Diciembre, 2000.
61. NESTED IDENTITIES: NATIONAL AND EUROPEAN IDENTITY IN SPAIN.  
Juan Díez Medrano y Paula Gutiérrez. Febrero, 2001.
62. LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ANTE LA DEFENSA Y LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES. COMUNICACIÓN.  
Por Juan Díez Nicolás. Febrero, 2001.
63. ESPECIAL ELECCIONES: ELECCIONES AUTONÓMICAS DEL PAÍS VASCO  
Por Juan Díez Nicolás. Abril, 2001.
64. LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS 2001 EN EL PASI VASCO Y SUS POSIBLES CONSECUENCIAS POLÍTICAS.  
Por Juan Díez Nicolás. Mayo, 2001.
65. LOS ESPAÑOLES , LA ECONOMIA Y LA BOLSA.  
Por Juan Díez Nicolás. Julio, 2001.
66. LA INMIGRACIÓN EN ESPAÑA.  
Por Juan Díez Nicolás. Julio, 2001.
67. VALEURS SOCIALES, CHANGEMENT SOCIAL ET INTEGRATION SOCIAL.  
Por Juan Díez Nicolás. Octubre, 2001
68. SPANIARDS `LONG MARCH TOWARDS EUROPE.  
Por Juan Díez Nicolás. Noviembre 2001.
69. LAS DOS CARAS DE LA INMIGRACION.  
Por Juan Díez Nicolás. Diciembre 2001.
70. DIE QUALITÄTSPRESSE UND EUROPÄISCHE INTEGRATION.  
Por Juan Díez Medrano. Diciembre 2001.
71. RECUERDO Y ASOCIACIÓN DE PERSONAJES FAMOSOS CON LAS MARCAS QUE ANUNCIA.  
Por Javier Díez Medrano. Enero 2002
72. RECUERDO DEL ULTIMO ANUNCIO DEL AÑO 2001.  
Por Javier Díez Medrano. Febrero 2002.
73. DETERMINANTS AND STRUCTURAL RELATION OF PERSONAL EFFICACY TO COLLECTIVE EFFICACY.  
Por Rocío Fernández Ballesteros, Juan Díez Nicolás, Gian Vittorio Caprara, Claudio Barbaranelli and Albert Bandura.
74. ATTACHMENT TO POLITICAL PARTIES IN OLD AND NEW DEMOCRACIES.  
Por Juan Díez Nicolás. Febrero 2002.

75. EL IMPACTO SOCIOLOGICO DEL EURO.  
Por Juan Díez Nicolás. Marzo 2002.
76. LA IMAGEN DE LAS FAS Y LA DEFENSA NACIONAL.  
Por Juan Díez Nicolás. Marzo 2002
77. MODELOS ESTADÍSTICOS EN LOS PROCESOS ELECTORALES.  
Por Juan Díez Nicolás y Jaime Díez Medrano. Junio 2002.
78. LA APORTACIÓN DE LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA: IMÁGENES EN LAS ENCUESTAS Y SU INFLUENCIA.  
Por Juan Díez Nicolás. Julio 2002.
79. TWO CONTRADICTORY HYPOTHESES ON GLOBALIZATION: SOCIETAL CONVERGENCE OR CIVILITATION DIFFERENTIATION AND CLASH.  
Por Juan Díez Nicolás.
80. IMPLICATIONS OF POPULATION DECLINE FOR THE EUROPEAN UNION (2000-2050)  
Por Juan Díez Nicolás. Enero 2002.
81. ENCUESTA DE OPINIÓN Y DECISIÓN POLÍTICA.  
Por Juan Díez Nicolás. Enero 2003.
82. SOCIO-DEMOGRAPHIC CONDITIONS  
Por Juan Díez Nicolás. Febrero 2003.
83. SOCIO-ECONOMIC CAUSES AND CONSEQUENCES OF TERRORISM  
Por Juan Díez Nicolás. Mayo 2003.
84. LA FELICIDAD Y SUS COMPONENTES. EXPLOTACIÓN DEL BARÓMETRO MUNDIAL DE FELICIDAD, 1999.  
Por Julio A. del Pino Artacho y Juan Díez Nicolás.
85. LOS RETOS SOCIALES DEL NUEVO MILENIO  
Por Juan Díez Nicolás
86. OPINIÓN PÚBLICA: DEPENDENCIA Y DISCAPACIDAD  
Por Juan Díez Nicolás
87. ENTREVISTAS A DIRECTORES Y PRESIDENTES DEL IOP/CIS  
Por Juan Díez Nicolás.
88. PRIORIDADES DE LOS ESPAÑOLES RESPECTO A LOS VALORES QUE SE DEBEN INCULCAR A LOS JÓVENES.  
Por Juan Díez Nicolás
89. CONCIENCIA DE DEFENSA NACIONAL  
Por Juan Díez Nicolás
90. NATALIDAD Y NACIONALIDAD: EFECTOS DE LAS TASAS DE NATALIDAD DE POBLACIONES INMIGRANTES.  
Por Juan Díez Nicolás
91. VALORES EN EUROPA Y ESTADOS UNIDOS  
Por Juan Díez Nicolás
92. VALUE SYSTEMS OF ELITES AND PUBLICS IN THE MEDITERRANEAN: CONVERGENCE OR DIVERGENCE  
Por Juan Díez Nicolás
93. FUERZAS ARMADAS Y SOCIEDAD  
Por Juan Díez Nicolás
94. NATION, CITIZENSHIP, AND IMMIGRATION IN CONTEMPORARY SPAIN  
Por Juan Díez Medrano
95. PERCEPCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA DEL DEBATE TERRITORIAL  
Por Juan Díez Nicolás
96. FRAMES: THE NEW FRONTIER IN INSTITUTIONAL AND SOCIOLOGICAL APPROACHES TO EUROPEAN INTEGRATION  
Por Juan Díez Medrano
97. DISTANCE MATTERS: PLACE, POLITICAL LEGITIMACY AND POPULAR SUPPORT FOR EUROPEAN INTEGRATION  
Por Mabel Berezin and Juan Díez Medrano
98. SPAIN  
Por Juan Díez Nicolás
99. MEASURING AND EXPLAINING ENVIRONMENTAL BEHAVIOUR: THE CASE OF SPAIN  
Por Juan Díez Nicolás

100. LA SOLVENCIA DE LOS SONDEOS ELECTORALES  
Por Juan Díez Nicolás
101. POSTMATERIALISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN ESPAÑA  
Por Juan Díez Nicolás
102. LAS DIFERENTES FORMAS DE ACTIVIDAD A LO LARGO DE LA VIDA Y LAS  
RELACIONES ENTRE GENERACIONES.  
Por Juan Díez Nicolás
103. LA CLASE POLÍTICA  
Por Juan Díez Nicolás
104. BEST FORM OF GOVERNMENT: THE PUBLIC IMAGE OF THE MONARCHY IN SPAIN.  
Por Juan Díez Nicolás
105. WHEN THE TRAINS EXPLODED IN MADRID: FEAR, ANGER, PUBLIC OPINION, AND  
GOVERNMENT CHANGE  
Por Juan Díez Nicolás
106. SOBRE LA FELICIDAD  
Por Juan Díez Nicolás
107. IS THE WEST BECOMING MORE TOLERANT?  
Por Rother, Nina y Juan Díez Medrano
108. EL GRP, CULPABLE  
Por Javier Díez Medrano
109. LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA Y LA INTEGRACIÓN EUROPEA (1986-2006)  
Por Juan Díez Medrano
110. IMPACTO DE LOS CASOS AFINSA Y FORUM SOBRE LA PUBLICIDAD DE BANCA  
Por Javier Díez Medrano
111. MEASURING AND EXPLAINING. ENVIRONMENTAL BEHAVIOUR: THE CASE OF SPAIN  
Por Juan Díez Nicolás
112. ACTITUDES DE LOS ESPAÑOLES HACIA LA EMISIÓN DE PUBLICIDAD Y OTROS  
CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN.  
Por Javier Díez Medrano
113. ESPAÑA, GIGANTE ECONÓMICO, ¿ENANO CULTURAL?  
Por Juan Díez Nicolás
114. CONTRA LA JUBILACIÓN OBLIGATORIA  
Por Juan Díez Nicolás
115. PERCEPCIÓN DE LA "INMIGRACIÓN" Y RECHAZO AL "INMIGRANTE".  
Por Juan Díez Nicolás
116. "PRÓLOGO" A R. INGLEHART Y C. WELZEL. MODERNIZACIÓN, CAMBIO CULTURAL Y  
DEMOCRACIA: LA SECUENCIA DEL DESARROLLO HUMANO.  
Por Juan Díez Nicolás
117. INVESTIGACIÓN SOBRE OPINIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA  
Por Juan Díez Nicolás
118. VALUES AND GENERATIONS IN SPAIN  
Por Juan Díez Nicolás
119. LA CIUDAD COMO FORMA DE ORGANIZACIÓN SOCIAL  
Por Juan Díez Nicolás
120. SOME THEORETICAL AND METHOLOLOGICAL APPLICATIONS OF CENTER-PERIPHERY  
THEORY AND THE SOCIAL POSITION INDEX  
Por Juan Díez Nicolás
121. LA TRANSFORMACIÓN DE LOS VALORES Y EL SENTIMIENTO RELIGIOSO EN LA  
REGIÓN ASÍA-PACÍFICO.  
Por Juan Díez Nicolás
122. ¿REGRESO A LOS VALORES MATERIALISTAS?. EL DILEMA ENTRE SEGURIDAD Y  
LIBERTAD EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS.  
Por Juan Díez Nicolás
123. ¿UN PARTIDO DE CENTRO?  
Por Juan Díez Nicolás